Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA

Andalucía

Realizado: 01/08/2016

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en acampamentos turísticos	105.993	15,5%	jun-16	343.549	5,9%	Ene-jun 2016	909.204	9,8%	Año 2015
Número de pernoctaciones en acampamentos turísticos	335.457	13,7%	jun-16	1.463.754	3,9%	Ene-jun 2016	3.804.562	9,2%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	9,5%	0,2	jun-16	12,5%	-0,6	Ene-jun 2016	11,0%	0,3	Año 2015
Número de viajeros españoles en acampamentos turísticos	77.431	11,5%	jun-16	194.595	2,1%	Ene-jun 2016	630.288	9,5%	Año 2015
Número de pernoctaciones de españoles en acampamentos turísticos	224.125	10,6%	jun-16	598.898	-2,2%	Ene-jun 2016	2.259.722	10,5%	Año 2015
Cuota de españoles (% sobre total pernoctaciones en España)	11,4%	0,3	jun-16	11,0%	-1,0	Ene-jun 2016	12,6%	0,5	Año 2015
Número de viajeros extranjeros en acampamentos turísticos	28.562	28,2%	jun-16	148.954	11,3%	Ene-jun 2016	278.916	10,6%	Año 2015
Número de pernoctaciones de extranjeros en acampamentos turísticos	111.332	20,6%	jun-16	864.856	8,7%	Ene-jun 2016	1.544.840	7,5%	Año 2015
Cuota de extranjeros (% sobre total pernoctaciones en España)	7,1%	0,3	jun-16	13,7%	-0,3	Ene-jun 2016	9,3%	0,0	Año 2015

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA

AÑO 2011

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: **Varón**	52,0%
Cuota según procedencia (% sobre total pernoctaciones en Andalucía):	
Andaluces	44,4%
Reino Unido	13,4%
Alemania	8,6%
Resto España	14,6%
Resto Extranjero	19,0%

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración de la oferta de camping andaluza: Escala de 1 a 10	8,5
Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto a las últimas vacaciones realizadas):	68,0%
Intención de volver a Andalucía:	81,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Estacionalidad: concentración en el 3º trimestre (verano)	51,0%
Principal tipo de alojamiento: -**Tienda de campaña**	32,0%
-Autocaravana	31,0%
Estancia media (número de días):	430,0%
Gasto medio diario (euros):	38,12
Uso de Internet:	56,0%
Principales actividades desarrolladas en Andalucia (*): - **Disfrute de sol y playa**	91,8%
- Relacionadas con la Naturaleza	32,0%
- Gastronomía	28,8%
- Compras	24,8%

ASPECTOS DIFERENCIALES

Mayor comportamiento estacional del mercado nacional (68%) frente al extranjero (27%) en los meses de junio, julio y agosto. Importante efecto desestecionalizador del británico y el alemán al repartirse sus pernoctaciones de forma homogénea a lo largo del año e intensificarse el los meses de invierno.

Mayor porcentaje de gasto dedicado a alojamiento del turista de camping (50%) respecto al turista medio (27%), ya que el pago en origen es menos frecuente.

Los motivos que llevan a elegir este tipo de alojamiento es fundamentalemente por preferencia o agrado, seguido del precio y la ubicación del establecimiento.

(*)Multirrespuesta

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2011 | Encuesta de Ocupación Acampamentos Turísticos (INE)