Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA

Andalucía

Realizado: 02/11/2017

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en acampamentos turísticos	96.894	0,6%	sep-17	856.077	-2,1%	Ene-sep 2017	974.637	6,7%	Año 2016
Número de pernoctaciones en acampamentos turísticos	337.842	0,6%	sep-17	3.487.335	2,5%	Ene-sep 2017	3.985.807	4,0%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	9,2%	-0,9	sep-17	10,0%	-0,4	Ene-sep 2017	10,9%	-0,3	Año 2016
Número de viajeros españoles en acampamentos turísticos	63.007	-1,6%	sep-17	598.736	-3,2%	Ene-sep 2017	668.088	4,7%	Año 2016
Número de pernoctaciones de españoles en acampamentos turísticos	218.597	-0,2%	sep-17	2.190.213	1,7%	Ene-sep 2017	2.339.811	2,0%	Año 2016
Cuota de españoles (% sobre total pernoctaciones en España)	11,9%	-1,1	sep-17	11,7%	-0,6	Ene-sep 2017	12,4%	-0,5	Año 2016
Número de viajeros extranjeros en acampamentos turísticos	33.887	5,0%	sep-17	257.341	0,5%	Ene-sep 2017	306.549	11,2%	Año 2016
Número de pernoctaciones de extranjeros en acampamentos turísticos	119.245	2,1%	sep-17	1.297.122	4,0%	Ene-sep 2017	1.645.996	7,0%	Año 2016
Cuota de extranjeros (% sobre total pernoctaciones en España)	6,5%	-0,6	sep-17	8,0%	-0,2	Ene-sep 2017	9,3%	0,0	Año 2016

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA

AÑO 2011

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: **Varón**	52,0%
Cuota según procedencia (% sobre total pernoctaciones en Andalucía):	
Andaluces	44,4%
Reino Unido	13,4%
Alemania	8,6%
Resto España	14,6%
Resto Extranjero	19,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Estacionalidad: concentración en el 3º trimestre (verano)	51,0%
Principal tipo de alojamiento: -**Tienda de campaña**	32,0%
-Autocaravana	31,0%
Estancia media (número de días):	430,0%
Gasto medio diario (euros):	38,12
Uso de Internet:	56,0%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía (*): - **Disfrute de sol y playa**	91,8%
- Relacionadas con la Naturaleza	32,0%
- Gastronomía	28,8%
- Compras	24,8%

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración de la oferta de camping andaluza: Escala de 1 a 10	8,5
Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto a las últimas vacaciones realizadas):	68,0%
Intención de volver a Andalucía:	81,0%

ASPECTOS DIFERENCIALES
Mayor comportamiento estacional del mercado nacional (68%) frente al extranjero (27%) en los meses de junio, julio y agosto. Importante efecto desestecionalizador del británico y el alemán al repartirse sus pernoctaciones de forma homogénea a lo largo del año e intensificarse el los meses de invierno.
Mayor porcentaje de gasto dedicado a alojamiento del turista de camping (50%) respecto al turista medio (27%), ya que el pago en origen es menos frecuente.
Los motivos que llevan a elegir este tipo de alojamiento es fundamentalemente por preferencia o agrado, seguido del precio y la ubicación del establecimiento.

(*)Multirrespuesta

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2011 | Encuesta de Ocupación Acampamentos Turísticos (INE)