Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA

Andalucía

Realizado: 02/11/2018

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en acampamentos turísticos	100.218	-0,3%	sep-18	868.517	0,1%	Ene-sep 2018	961.349	-1,4%	Año 2017
Número de pernoctaciones en acampamentos turísticos	354.741	0,5%	sep-18	3.555.685	1,1%	Ene-sep 2018	4.099.410	2,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	9,4%	-0,3	sep-18	10,1%	0,0	Ene-sep 2018	10,5%	-0,4	Año 2017
Número de viajeros españoles en acampamentos turísticos	67.317	3,9%	sep-18	613.231	-0,4%	Ene-sep 2018	652.627	-2,3%	Año 2017
Número de pernoctaciones de españoles en acampamentos turísticos	227.296	-0,5%	sep-18	2.246.983	0,6%	Ene-sep 2018	2.398.489	2,5%	Año 2017
Cuota de españoles (% sobre total pernoctaciones en España)	11,3%	-1,3	sep-18	12,0%	0,0	Ene-sep 2018	11,9%	-0,5	Año 2017
Número de viajeros extranjeros en acampamentos turísticos	32.901	-7,9%	sep-18	255.286	1,2%	Ene-sep 2018	308.722	0,7%	Año 2017
Número de pernoctaciones de extranjeros en acampamentos turísticos	127.445	2,5%	sep-18	1.308.702	2,2%	Ene-sep 2018	1.700.921	3,3%	Año 2017
Cuota de extranjeros (% sobre total pernoctaciones en España)	7,1%	0,3	sep-18	7,9%	0,0	Ene-sep 2018	9,0%	-0,2	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA

AÑO 2011

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: **Varón**	52,0%
Cuota según procedencia (% sobre total pernoctaciones en Andalucía):	
Andaluces	44,4%
Reino Unido	13,4%
Alemania	8,6%
Resto España	14,6%
Resto Extranjero	19,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Estacionalidad: concentración en el 3º trimestre (verano)	51,0%
Principal tipo de alojamiento: -**Tienda de campaña**	32,0%
-Autocaravana	31,0%
Estancia media (número de días):	430,0%
Gasto medio diario (euros):	38,12
Uso de Internet:	56,0%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía (*): -**Disfrute de sol y playa**	91,8%
- **Relacionadas con la Naturaleza**	32,0%
- **Gastronomía**	28,8%
- **Compras**	24,8%

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración de la oferta de camping andaluza: Escala de 1 a 10	8,5
Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto a las últimas vacaciones realizadas):	68,0%
Intención de volver a Andalucía:	81,0%

ASPECTOS DIFERENCIALES

Mayor comportamiento estacional del mercado nacional (68%) frente al extranjero (27%) en los meses de junio, julio y agosto. Importante efecto desestecionalizador del británico y el alemán al repartirse sus pernoctaciones de forma homogénea a lo largo del año e intensificarse el los meses de invierno

Mayor porcentaje de gasto dedicado a alojamiento del turista de camping (50%) respecto al turista medio (27%), ya que el pago en origen es menos frecuente.

Los motivos que llevan a elegir este tipo de alojamiento es fundamentalemente por preferencia o agrado, seguido del precio y la ubicación del establecimiento.

(*)Multirrespuesta

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2011 | Encuesta de Ocupación Acampamentos Turísticos (INE)