TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

Realizado: 04/06/2019

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

CIUDADES ANDALUZAS (*)

	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Total	649.893	2,6%	abr-19	2.227.311	4,4%	Ene-abr 2019	6.890.048	2,0%	Año 2018
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Españoles	261.394	-0,9%	abr-19	1.056.616	1,8%	Ene-abr 2019	3.048.851	2,7%	Año 2018
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Extranjeros	388.499	5,1%	abr-19	1.170.695	7,0%	Ene-abr 2019	3.841.197	1,5%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Total	1.284.823	7,5%	abr-19	4.308.508	8,0%	Ene-abr 2019	13.117.708	4,2%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Españoles	487.430	1,2%	abr-19	1.870.663	1,8%	Ene-abr 2019	5.464.264	3,6%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Extranjeros	797.393	11,7%	abr-19	2.437.845	13,3%	Ene-abr 2019	7.653.444	4,5%	Año 2018

(*) Ciudades andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: **Mujer**	54,8%
Edad: **de 45 a 64 años**	31,4%
Situación laboral: **Ocupado**	70,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: **Hotelero**	73,6%
Principal medio de transporte: **Avión**	51,5%
Uso de intermediarios:	14,0%
Uso de Internet:	73,8%
Estancia media:	4,3 días
Gasto medio diario:	73,88 euros
Principales factores de elegir Andalucía: **visita a monumentos**	67,3%
Canal relevante de información sobre Andalucía: **experiencia propia**	64,1%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: **culturales**	75,9%

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Aspectos mejor valorados: **-Patrimonio cultural**	9,0
- Trenes	8,3
Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,8%

ASPECTOS DIFERENCIALES

* El turismo de ciudad se caracteriza por su baja estacionalidad.
* Estancia media inferior en 4 días a la permanecia media del total de turistas
* Gasto medio diario superior en 7,74 euros al realizado por un turista de media
* Uso superior del alojamiento hotelero: 73,6% frente al 63,3% que supone para el total de turistas
* Elevada presencia de personas que viajan solas o en pareja: 10 puntos porcentuales superior a la media.
* Existe una clara vinculación del turismo de ciudad con las actividades culturales del destino.
* Bajo grado de fidelidad al destino: 36,8% frente al 55,1% que presenta el total de turistas.

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de interior (Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla), no siendo susceptible técnicamente el incorporar las costeras. Por lo que las características tiene como marco de referencia las ciudades indicadas.