Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

Andalucía

Actualizado | 02/10/2014

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Total	515.689	13,7%	ago-14	3.740.860	8,3%	Ene-ago 2014	5.250.964	3,1%	Año 2013
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Españoles	230.122	16,0%	ago-14	1.843.392	10,1%	Ene-ago 2014	2.588.444	3,3%	Año 2013
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Extranjeros	285.567	11,8%	ago-14	1.897.468	6,5%	Ene-ago 2014	2.662.520	2,8%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Total	1.011.416	13,7%	ago-14	6.982.084	8,7%	Ene-ago 2014	9.790.128	5,4%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Españoles	437.971	16,6%	ago-14	3.292.892	11,0%	Ene-ago 2014	4.597.198	3,7%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Extranjeros	573.445	11,5%	ago-14	3.689.192	6,7%	Ene-ago 2014	5.192.930	6,9%	Año 2013

(*) Ciudades andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA

AÑO 2010

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: **Mujer**	52,2%
Edad: **de 30 a 44 años**	35,3%
Situación laboral: **- Ocupado**	73,8%
- Estudiante	15,0%
Profesión: **Técnicos y profesionales científicos e intelectuales**	33,5%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: **Hotelero**	89,3%
Principal medio de transporte: **Coche**	46,8%
Uso de intermediarios:	10,3%
Uso de Internet:	77,0%
Principales factores de elegir Andalucía:	
- Visita a monumentos	75,1%
Canal relevante de información sobre Andalucía:	
- Experiencia propia	47,1%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	
- Culturales	83,7%

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,8
Aspectos mejor valorados: **-Patrimonio cultural**	8,9
- Seguridad ciudadana	8,3
Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	32,4%

ASPECTOS DIFERENCIALES
* Mayor relevancia del turismo joven (menores de 30 años)
* Mayor presencia de turistas que viajan solos
* Alta preponderancia del alojamiento hotelero
* Utiliza en mayor medida el tren y el avión
* Mayor independencia a la hora de organizar el viaje
* Mayor uso de Internet
* Alta vinculación al turismo cultural
* Gasto medio diario en destino más elevado que la media (74,66 euros)
* Mejor valoraciòn del destino
* Bajo grado de fidelidad

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de interior (Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla), no siendo susceptible técnicamente el incorporar las costeras. Por lo que las características tiene como marco de referencia las ciudades indicadas