Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

Andalucía

Realizado: 02/10/2017

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

CIUDADES ANDALUZAS (*)

	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Total	594.907	2,2%	ago-17	4.436.532	1,7%	Ene-ago 2017	6.563.771	8,0%	Año 2016
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Españoles	226.123	-7,7%	ago-17	1.929.855	-5,9%	Ene-ago 2017	3.073.328	4,9%	Año 2016
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Extranjeros	368.784	9,4%	ago-17	2.506.677	8,4%	Ene-ago 2017	3.490.443	10,9%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Total	1.164.767	1,2%	ago-17	8.261.983	1,6%	Ene-ago 2017	12.281.239	6,3%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Españoles	431.703	-9,5%	ago-17	3.363.186	-6,2%	Ene-ago 2017	5.417.126	2,7%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Extranjeros	733.064	8,7%	ago-17	4.898.797	7,8%	Ene-ago 2017	6.864.113	9,4%	Año 2016

(*) Ciudades andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA

AÑO 2010

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: **Mujer**	52,2%
Edad: **de 30 a 44 años**	35,3%
Situación laboral: - Ocupado	73,8%
- Estudiante	15,0%
Profesión: **Técnicos y profesionales científicos e intelectuales**	33,5%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: **Hotelero**	89,3%
Principal medio de transporte: **Coche**	46,8%
Uso de intermediarios:	10,3%
Uso de Internet:	77,0%
Principales factores de elegir Andalucía:	
- Visita a monumentos	75,1%
Canal relevante de información sobre Andalucía:	
- Experiencia propia	47,1%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	
- Culturales	83,7%

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,8
Aspectos mejor valorados: **-Patrimonio cultural**	8,9
- Seguridad ciudadana	8,3
Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	32,4%

ASPECTOS DIFERENCIALES
* Mayor relevancia del turismo joven (menores de 30 años)
* Mayor presencia de turistas que viajan solos
* Alta preponderancia del alojamiento hotelero
* Utiliza en mayor medida el tren y el avión
* Mayor independencia a la hora de organizar el viaje
* Mayor uso de Internet
* Alta vinculación al turismo cultural
* Gasto medio diario en destino más elevado que la media (74,66 euros)
* Mejor valoraciòn del destino
* Bajo grado de fidelidad

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de interior (Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla), no siendo susceptible técnicamente el incorporar las costeras. Por lo que las características tiene como marco de referencia las ciudades indicadas