Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

Andalucía

Realizado: 09/03/2015

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

CIUDADES ANDALUZAS (*)

	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Total	352.249	12,0%	ene-15	352.249	12,0%	Ene-ene 2015	5.676.802	8,1%	Año 2014
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Españoles	204.212	12,5%	ene-15	204.212	12,5%	Ene-ene 2015	2.802.695	8,3%	Año 2014
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Extranjeros	148.037	11,3%	ene-15	148.037	11,3%	Ene-ene 2015	2.874.107	7,9%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Total	657.288	14,6%	ene-15	657.288	14,6%	Ene-ene 2015	10.617.530	8,5%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Españoles	361.231	15,9%	ene-15	361.231	15,9%	Ene-ene 2015	5.000.558	8,8%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Extranjeros	296.057	13,1%	ene-15	296.057	13,1%	Ene-ene 2015	5.616.972	8,2%	Año 2014

(*) Ciudades andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA

AÑO 2010

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: **Mujer**	52,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,8
Edad: **de 30 a 44 años**	35,3%	Aspectos mejor valorados: **-Patrimonio cultural**	8,9
Situación laboral: - Ocupado	73,8%	**- Seguridad ciudadana**	8,3
- Estudiante	15,0%		
Profesión: **Técnicos y profesionales científicos e intelectuales**	33,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	32,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		**ASPECTOS DIFERENCIALES**	
Principal tipo de alojamiento: **Hotelero**	89,3%	* Mayor relevancia del turismo joven (menores de 30 años)	
Principal medio de transporte: **Coche**	46,8%	* Mayor presencia de turistas que viajan solos	
Uso de intermediarios:	10,3%	* Alta preponderancia del alojamiento hotelero	
Uso de Internet:	77,0%	* Utiliza en mayor medida el tren y el avión	
Principales factores de elegir Andalucía:		* Mayor independencia a la hora de organizar el viaje	
- Visita a monumentos	75,1%	* Mayor uso de Internet	
Canal relevante de información sobre Andalucía:		* Alta vinculación al turismo cultural	
- Experiencia propia	47,1%	* Gasto medio diario en destino más elevado que la media (74,66 euros)	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:		* Mejor valoraciòn del destino	
- Culturales	83,7%	* Bajo grado de fidelidad	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de interior (Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla), no siendo susceptible técnicamente el incorporar las costeras. Por lo que las características tiene como marco de referencia las ciudades indicadas