



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Total	471.331	8,8%	jul-15	3.379.850	4,7%	Ene-jul 2015	5.679.795	8,2%	Año 2014
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Españoles	204.099	1,3%	jul-15	1.646.427	2,4%	Ene-jul 2015	2.795.093	8,0%	Año 2014
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Extranjeros	267.232	15,3%	jul-15	1.733.423	7,0%	Ene-jul 2015	2.884.702	8,3%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Total	929.518	13,4%	jul-15	6.410.021	7,3%	Ene-jul 2015	10.621.461	8,5%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Españoles	372.957	4,8%	jul-15	2.933.580	3,2%	Ene-jul 2015	4.985.761	8,5%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Extranjeros	556.561	20,0%	jul-15	3.476.441	11,1%	Ene-jul 2015	5.635.700	8,5%	Año 2014

(*) Ciudades andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2010			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,8
Edad: de 30 a 44 años	35,3%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	8,9
Situación laboral: - Ocupado	73,8%	- Seguridad ciudadana	8,3
- Estudiante	15,0%		
Profesión: Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	33,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	32,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	89,3%	* Mayor relevancia del turismo joven (menores de 30 años)	
Principal medio de transporte: Coche	46,8%	* Mayor presencia de turistas que viajan solos	
Uso de intermediarios:	10,3%	* Alta preponderancia del alojamiento hotelero	
Uso de Internet:	77,0%	* Utiliza en mayor medida el tren y el avión	
Principales factores de elegir Andalucía:		* Mayor independencia a la hora de organizar el viaje	
- Visita a monumentos	75,1%	* Mayor uso de Internet	
Canal relevante de información sobre Andalucía:		* Alta vinculación al turismo cultural	
- Experiencia propia	47,1%	* Gasto medio diario en destino más elevado que la media (74,66 euros)	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:		* Mejor valoración del destino	
- Culturales	83,7%	* Bajo grado de fidelidad	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de interior (Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla), no siendo susceptible técnicamente el incorporar las costeras. Por lo que las características tiene como marco de referencia las ciudades indicadas