Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

Andalucía

Realizado: 01/07/2015

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

CIUDADES ANDALUZAS (*)

	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Total	594.925	-0,6%	may-15	2.385.402	3,7%	Ene-may 2015	5.677.689	8,1%	Año 2014
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Españoles	244.764	-7,0%	may-15	1.208.267	2,5%	Ene-may 2015	2.796.199	8,0%	Año 2014
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Extranjeros	350.161	4,5%	may-15	1.177.135	5,1%	Ene-may 2015	2.881.490	8,2%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Total	1.127.307	2,1%	may-15	4.504.476	6,5%	Ene-may 2015	10.618.498	8,5%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Españoles	437.312	-7,8%	may-15	2.153.317	3,5%	Ene-may 2015	4.990.728	8,6%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Extranjeros	689.995	9,6%	may-15	2.351.159	9,5%	Ene-may 2015	5.627.770	8,4%	Año 2014

(*) Ciudades andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA

AÑO 2010

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: **Mujer**	52,2%
Edad: **de 30 a 44 años**	35,3%
Situación laboral: - Ocupado	73,8%
- Estudiante	15,0%
Profesión: **Técnicos y profesionales científicos e intelectuales**	33,5%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: **Hotelero**	89,3%
Principal medio de transporte: **Coche**	46,8%
Uso de intermediarios:	10,3%
Uso de Internet:	77,0%
Principales factores de elegir Andalucía:	
- Visita a monumentos	75,1%
Canal relevante de información sobre Andalucía:	
- Experiencia propia	47,1%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	
- Culturales	83,7%

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,8
Aspectos mejor valorados: **-Patrimonio cultural**	8,9
- Seguridad ciudadana	8,3
Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	32,4%

ASPECTOS DIFERENCIALES
* Mayor relevancia del turismo joven (menores de 30 años)
* Mayor presencia de turistas que viajan solos
* Alta preponderancia del alojamiento hotelero
* Utiliza en mayor medida el tren y el avión
* Mayor independencia a la hora de organizar el viaje
* Mayor uso de Internet
* Alta vinculación al turismo cultural
* Gasto medio diario en destino más elevado que la media (74,66 euros)
* Mejor valoraciòn del destino
* Bajo grado de fidelidad

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de interior (Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla), no siendo susceptible técnicamente el incorporar las costeras. Por lo que las características tiene como marco de referencia las ciudades indicadas