

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Total	545.179	5,7%	nov-18	6.357.677	1,6%	Ene-nov 2018	6.752.200	2,9%	Año 2017
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Españoles	280.998	6,5%	nov-18	2.763.776	2,8%	Ene-nov 2018	2.969.416	-3,4%	Año 2017
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Extranjeros	264.181	4,8%	nov-18	3.593.901	0,7%	Ene-nov 2018	3.782.784	8,4%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Total	1.034.844	8,2%	nov-18	12.094.346	3,8%	Ene-nov 2018	12.593.293	2,5%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Españoles	501.696	9,5%	nov-18	4.948.030	4,1%	Ene-nov 2018	5.272.590	-2,7%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Extranjeros	533.148	6,9%	nov-18	7.146.316	3,5%	Ene-nov 2018	7.320.703	6,7%	Año 2017

(\*) Ciudades andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (\*\*) EN ANDALUCÍA

AÑO 2010

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,2% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>de 30 a 44 años</b>	35,3% Aspectos mejor valorados: <b>-Patrimonio cultural</b>
Situación laboral: <b>- Ocupado</b>	73,8% <b>- Seguridad ciudadana</b>
<b>- Estudiante</b>	15,0%
Profesión: <b>Técnicos y profesionales científicos e intelectuales</b>	33,5% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	32,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	89,3% * Mayor relevancia del turismo joven (menores de 30 años)
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	46,8% * Mayor presencia de turistas que viajan solos
Uso de intermediarios:	10,3% * Alta preponderancia del alojamiento hotelero
Uso de Internet:	77,0% * Utiliza en mayor medida el tren y el avión
Principales factores de elegir Andalucía:	* Mayor independencia a la hora de organizar el viaje
<b>- Visita a monumentos</b>	75,1% * Mayor uso de Internet
Canal relevante de información sobre Andalucía:	* Alta vinculación al turismo cultural
<b>- Experiencia propia</b>	47,1% * Gasto medio diario en destino más elevado que la media (74,66 euros)
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	* Mejor valoración del destino
<b>- Culturales</b>	83,7% * Bajo grado de fidelidad

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(\*\*) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de interior (Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla), no siendo susceptible técnicamente el incorporar las costeras. Por lo que las características tiene como marco de referencia las ciudades indicadas