Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

Andalucía

Realizado: 02/11/2016

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA

CIUDADES ANDALUZAS (*)

	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Total	602.150	0,8%	sep-16	4.938.535	8,3%	Ene-sep 2016	6.075.043	7,0%	Año 2015
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Españoles	230.358	-6,7%	sep-16	2.278.696	6,5%	Ene-sep 2016	2.928.992	4,8%	Año 2015
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Extranjeros	371.792	6,1%	sep-16	2.659.839	9,9%	Ene-sep 2016	3.146.051	9,1%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Total	1.117.737	-3,0%	sep-16	9.320.444	7,4%	Ene-sep 2016	11.548.661	8,7%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Españoles	380.008	-16,1%	sep-16	4.062.006	5,4%	Ene-sep 2016	5.277.053	5,8%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Extranjeros	737.729	5,5%	sep-16	5.258.438	8,9%	Ene-sep 2016	6.271.608	11,3%	Año 2015

(*) Ciudades andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA

AÑO 2010

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: **Mujer**	52,2%
Edad: **de 30 a 44 años**	35,3%
Situación laboral: - Ocupado	73,8%
- Estudiante	15,0%
Profesión: **Técnicos y profesionales científicos e intelectuales**	33,5%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: **Hotelero**	89,3%
Principal medio de transporte: **Coche**	46,8%
Uso de intermediarios:	10,3%
Uso de Internet:	77,0%
Principales factores de elegir Andalucía:	
- Visita a monumentos	75,1%
Canal relevante de información sobre Andalucía:	
- Experiencia propia	47,1%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	
- Culturales	83,7%

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,8
Aspectos mejor valorados: **-Patrimonio cultural**	8,9
- Seguridad ciudadana	8,3
Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	32,4%

ASPECTOS DIFERENCIALES
* Mayor relevancia del turismo joven (menores de 30 años)
* Mayor presencia de turistas que viajan solos
* Alta preponderancia del alojamiento hotelero
* Utiliza en mayor medida el tren y el avión
* Mayor independencia a la hora de organizar el viaje
* Mayor uso de Internet
* Alta vinculación al turismo cultural
* Gasto medio diario en destino más elevado que la media (74,66 euros)
* Mejor valoraciòn del destino
* Bajo grado de fidelidad

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de interior (Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla), no siendo susceptible técnicamente el incorporar las costeras. Por lo que las características tiene como marco de referencia las ciudades indicadas