

TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA

Realizado: 02/04/2019

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	21	50,0%	ene-19	21	50,0%	Ene-ene 19	787	5,4%	Año 2018
Número de pasajeros en Andalucía	35.899	50,6%	ene-19	35.899	50,6%	Ene-ene 19	994.364	3,9%	Año 2018
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	6,2%	1,7	ene-19	6,2%	1,7	Ene-ene 19	9,8%	-0,5	Año 2018

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	-	-	ene-19	-	-	Ene-ene 19	38	0,0%	Año 2018
Bahía de Cádiz	12	33,3%	ene-19	12	14,8%	Ene-ene 19	334	14,8%	Año 2018
Huelva	-	-	ene-19	-	-	Ene-ene 19	12	100,0%	Año 2018
Málaga	8	100,0%	ene-19	8	100,0%	Ene-ene 19	299	0,0%	Año 2018
Motril	-	-	ene-19	-	-	Ene-ene 19	29	-6,5%	Año 2018
Sevilla	1	0,0%	ene-19	1	0,0%	Ene-ene 19	75	-6,3%	Año 2018

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	-	-	ene-19	-	-	Ene-ene 19	29.384	13,1%	Año 2018
Bahía de Cádiz	21.768	53,9%	ene-19	21.768	53,9%	Ene-ene 19	424.900	9,8%	Año 2018
Huelva	-	-	ene-19	-	-	Ene-ene 19	11.533	81,4%	Año 2018
Málaga	13.869	47,1%	ene-19	13.869	47,1%	Ene-ene 19	507.421	-0,4%	Año 2018
Motril	-	-	ene-19	-	-	Ene-ene 19	5.313	32,7%	Año 2018
Sevilla	262	-0,8%	ene-19	262	-0,8%	Ene-ene 19	15.813	-33,9%	Año 2018

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*									
AÑO 2017									
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN TURISTAS)					PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)				
Procedencia: Extranjero	87,7%	Peso (%) Navieras según movimientos pasajeros en Andalucía: - Thomson Cruises							19,1%
Composición del grupo de viaje: Con su pareja	67,2%	- Costa Cruceros							12,5%
Tipo de alojamiento (Principal): - Propio Barco	100,0%	- Royal Caribbean Line							10,1%
(Secundario): - Alojamiento Hotelero (sólo turistas en base)	73,6%	- P&O Cruises							9,4%
Gasto turístico medio en origen (euros)	1.980	ASPECTOS DIFERENCIALES							
Gasto medio diario (euros)	40,6	.- Escalas de cruceros: en 2017 se han alcanzado un total de 755 escalas de cruceros, la mejor cifra histórica para							
Principales actividades desarrolladas en Andalucía**: - Gastronomía	77,1%	los puertos andaluces desde que se tienen datos.							
- Compras	64,8%								
Grado de fidelidad (% que ha estado en Andalucía al menos una vez en los últimos cuatro años)	51,5%	.- Navieras: mayor apuesta de la oferta de cruceros en base en la Comunidad, lo que rompe con las estrategias de							
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	9,2	fuerte reducción llevadas a cabo en años anteriores.							

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2017 | Puertos del Estado

(*) Véase informe anual 2017 para definiciones y metodología

(**) Pregunta multirrespuesta