



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA



Realizado: 29/06/2018

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	118	21,6%	abr-18	188	29,7%	Ene-abr 18	755	9,9%	Año 2017
Número de pasajeros en Andalucía	153.410	31,4%	abr-18	264.131	49,2%	Ene-abr 18	957.079	5,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	14,3%	-0,1	abr-18	9,7%	0,4	Ene-abr 18	10,3%	0,0	Año 2017

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	3	-25,0%	abr-18	5	-16,7%	Ene-abr 18	38	-2,6%	Año 2017
Bahía de Cádiz	46	35,3%	abr-18	81	52,8%	Ene-abr 18	299	5,3%	Año 2017
Huelva	1	-50,0%	abr-18	2	0,0%	Ene-abr 18	6	-64,7%	Año 2017
Málaga	51	6,3%	abr-18	77	16,7%	Ene-abr 18	299	19,6%	Año 2017
Motril	7	250,0%	abr-18	9	200,0%	Ene-abr 18	31	47,6%	Año 2017
Sevilla	10	42,9%	abr-18	14	-6,7%	Ene-abr 18	80	8,1%	Año 2017

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	1.656	168,4%	abr-18	2.747	31,5%	Ene-abr 18	25.975	-9,5%	Año 2017
Bahía de Cádiz	62.276	42,0%	abr-18	113.875	78,0%	Ene-abr 18	387.107	0,5%	Año 2017
Huelva	1.778	-4,8%	abr-18	3.057	63,7%	Ene-abr 18	6.359	-67,5%	Año 2017
Málaga	83.655	22,0%	abr-18	138.055	31,7%	Ene-abr 18	509.644	14,7%	Año 2017
Motril	1.089	363,4%	abr-18	1.754	223,0%	Ene-abr 18	4.005	-12,4%	Año 2017
Sevilla	2.956	84,8%	abr-18	4.643	25,6%	Ene-abr 18	23.916	13,8%	Año 2017

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*				
AÑO 2017				
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN TURISTAS)		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)		
Procedencia: Extranjero	87,7%	Peso (%) Navieras según movimientos pasajeros en Andalucía: - Thomson Cruises		19,1%
Composición del grupo de viaje: Con su pareja	67,2%	- Costa Cruceros		12,5%
Tipo de alojamiento (Principal): - Propio Barco	100,0%	- Royal Caribbean Line		10,1%
(Secundario): - Alojamiento Hotelero (sólo turistas en base)	73,6%	- P&O Cruises		9,4%
Gasto turístico medio en origen (euros)	1.980	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Gasto medio diario (euros)	40,6	.- Escalas de cruceros: en 2017 se han alcanzado un total de 755 escalas de cruceros, la mejor cifra histórica para		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía**:	77,1%	los puertos andaluces desde que se tienen datos.		
- Gastronomía	64,8%			
- Compras	51,5%	.- Navieras: mayor apuesta de la oferta de cruceros en base en la Comunidad, lo que rompe con las estrategias de		
Grado de fidelidad (% que ha estado en Andalucía al menos una vez en los últimos cuatro años)	9,2	fuerte reducción llevadas a cabo en años anteriores.		
Valoración del destino: Escala de 1 a 10				

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2017 | Puertos del Estado

(*) Véase informe anual 2017 para definiciones y metodología

(**) Pregunta multirrespuesta