

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	84	-3,4%	nov-18	753	4,1%	Ene-nov 18	755	9,9%	Año 2017
Número de pasajeros en Andalucía	112.391	4,5%	nov-18	951.650	4,7%	Ene-nov 18	957.079	5,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	13,2%	0,2	nov-18	10,0%	-0,6	Ene-nov 18	10,3%	0,0	Año 2017

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	5	150,0%	nov-18	37	0,0%	Ene-nov 18	38	-2,6%	Año 2017
Bahía de Cádiz	34	-2,9%	nov-18	315	12,1%	Ene-nov 18	299	5,3%	Año 2017
Huelva	-	-	nov-18	12	100,0%	Ene-nov 18	6	-64,7%	Año 2017
Málaga	37	0,0%	nov-18	287	-0,7%	Ene-nov 18	299	19,6%	Año 2017
Motril	3	50,0%	nov-18	29	-6,5%	Ene-nov 18	31	47,6%	Año 2017
Sevilla	5	-50,0%	nov-18	73	-5,2%	Ene-nov 18	80	8,1%	Año 2017

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	5.652	2684,2%	nov-18	28.802	15,6%	Ene-nov 18	25.975	-9,5%	Año 2017
Bahía de Cádiz	44.977	-6,3%	nov-18	401.840	11,4%	Ene-nov 18	387.107	0,5%	Año 2017
Huelva	-	-	nov-18	11.533	81,4%	Ene-nov 18	6.359	-67,5%	Año 2017
Málaga	59.930	8,0%	nov-18	487.434	-0,3%	Ene-nov 18	509.644	14,7%	Año 2017
Motril	498	-30,6%	nov-18	5.313	32,7%	Ene-nov 18	4.005	-12,4%	Año 2017
Sevilla	1.334	-46,8%	nov-18	16.728	-28,8%	Ene-nov 18	23.916	13,8%	Año 2017

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*

AÑO 2017

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN TURISTAS)		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	
Procedencia: Extranjero	87,7%	Peso (%) Navieras según movimientos pasajeros en Andalucía: - Thomson Cruises	19,1%
Composición del grupo de viaje: Con su pareja	67,2%	- Costa Cruceros	12,5%
Tipo de alojamiento (Principal): - Propio Barco	100,0%	- Royal Caribbean Line	10,1%
(Secundario): - Alojamiento Hotelero (sólo turistas en base)	73,6%	- P&O Cruises	9,4%
Gasto turístico medio en origen (euros)	1.980	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Gasto medio diario (euros)	40,6	.- Escalas de cruceros: en 2017 se han alcanzado un total de 755 escalas de cruceros, la mejor cifra histórica para los puertos andaluces desde que se tienen datos.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía**: - Gastronomía	77,1%	.- Navieras: mayor apuesta de la oferta de cruceros en base en la Comunidad, lo que rompe con las estrategias de	
- Compras	64,8%	9,2 fuerte reducción llevadas a cabo en años anteriores.	
Grado de fidelidad (% que ha estado en Andalucía al menos una vez en los últimos cuatro años)	51,5%		
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	9,2		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2017 | Puertos del Estado
 (*) Véase informe anual 2017 para definiciones y metodología
 (**) Pregunta multirrespuesta