



TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA



Realizado: 01/12/2016

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	89	27,1%	sep-16	463	2,0%	Ene-sep 16	658	5,1%	Año 2015
Número de pasajeros en Andalucía	138.816	38,8%	sep-16	628.756	2,0%	Ene-sep 16	875.294	4,0%	Año 2015
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	13,8%	3,0	sep-16	10,2%	0,0	Ene-sep 16	10,4%	-0,6%	Año 2015

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	6	20,0%	sep-16	26	36,8%	Ene-sep 16	27	17,4%	Año 2015
Bahía de Cádiz	42	13,5%	sep-16	196	-11,7%	Ene-sep 16	296	3,9%	Año 2015
Huelva	-	-	sep-16	-	-	Ene-sep 16	6	0,0%	Año 2015
Málaga	27	42,1%	sep-16	164	10,8%	Ene-sep 16	238	4,9%	Año 2015
Motril	3	0,0%	sep-16	14	-12,5%	Ene-sep 16	27	-10,0%	Año 2015
Sevilla	8	33,3%	sep-16	53	15,2%	Ene-sep 16	64	4,9%	Año 2015

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	4.551	18,6%	sep-16	21.045	59,9%	Ene-sep 16	17.304	2,6%	Año 2015
Bahía de Cádiz	71.607	26,6%	sep-16	272.503	-16,0%	Ene-sep 16	411.453	7,9%	Año 2015
Huelva	-	-	sep-16	-	-	Ene-sep 16	3.730	0	Año 2015
Málaga	51.623	36,9%	sep-16	298.963	14,0%	Ene-sep 16	418.503	2,6%	Año 2015
Motril	372	-34,3%	sep-16	1.984	-29,9%	Ene-sep 16	6.481	-66,9%	Año 2015
Sevilla	1.996	48,6%	sep-16	14.673	14,4%	Ene-sep 16	17.729	11,0%	Año 2015

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*				
AÑO 2015				
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN TURISTAS)		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)		
Procedencia: Extranjero	90,6%	Peso (%) Navieras según movimientos pasajeros en Andalucía: - Costa Cruceros		18,7%
Composición del grupo de viaje: Con su pareja	68,4%	- MSC Cruises		15,2%
Tipo de alojamiento (Principal): - Propio Barco	100,0%	- P&O Cruises		14,9%
(Secundario): - Alojamiento Hotelero	55,6%	- Royal Caribbean Line		13,1%
Gasto turístico medio en origen (euros)	2.100	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Gasto medio diario (euros)	34,2	- Turistas: gran peso de la oferta de cruceros en tránsito por parte de las navieras en la Comunidad, lo que ha		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía**: - Gastronomía	74,5%	determinado el perfil y las características del turista de cruceros en el destino andaluz.		
Compras	67,1%	- Navieras: destacar la apuesta de Windstar Cruises por Andalucía con itinerarios temáticos, siendo la línea de		
Grado de fidelidad (porcentaje que ha estado en Andalucía en los últimos cuatro años)	69,0%	de cruceros que registra el crecimiento más elevado en la variable de escalas de cruceros en la Comunidad,		
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	9,0	ha pasado de una cuota del 2,4% en 2014 al 4,2% en 2015. En 2016 vuelve a incluir a Andalucía en sus itinerarios		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2015 | Puertos del Estado

(*) Véase informe anual 2015 para definiciones y metodología

(**) Pregunta multirrespuesta