



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA



Realizado: 01/12/2017

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	103	13,2%	sep-17	525	12,2%	Ene-sep 17	687	4,6%	Año 2016
Número de pasajeros en Andalucía	116.208	-14,9%	sep-17	653.930	4,2%	Ene-sep 17	903.340	3,2%	Año 2016
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	10,6%	-3,0	sep-17	10,1%	0,2	Ene-sep 17	10,4%	0,3	Año 2016

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	4	-33,3%	sep-17	30	15,4%	Ene-sep 17	39	44,4%	Año 2016
Bahía de Cádiz	45	7,1%	sep-17	209	6,6%	Ene-sep 17	284	-3,7%	Año 2016
Huelva	-	-	sep-17	-	-	Ene-sep 17	17	183,3%	Año 2016
Málaga	36	33,3%	sep-17	203	23,8%	Ene-sep 17	250	5,0%	Año 2016
Motril	7	133,3%	sep-17	24	71,4%	Ene-sep 17	21	-22,2%	Año 2016
Sevilla	10	25,0%	sep-17	55	3,8%	Ene-sep 17	74	15,6%	Año 2016

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	4.456	-2,6%	sep-17	23.813	13,0%	Ene-sep 17	28.692	65,8%	Año 2016
Bahía de Cádiz	47.963	-33,0%	sep-17	258.588	-5,1%	Ene-sep 17	385.067	-6,4%	Año 2016
Huelva	-	-	sep-17	-	-	Ene-sep 17	19.573	424,8%	Año 2016
Málaga	58.852	14,0%	sep-17	348.867	16,7%	Ene-sep 17	444.176	6,1%	Año 2016
Motril	695	86,8%	sep-17	2.621	-12,5%	Ene-sep 17	4.570	-29,5%	Año 2016
Sevilla	1.660	-27,8%	sep-17	15.135	0,2%	Ene-sep 17	21.010	18,5%	Año 2016

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*				
AÑO 2016				
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN TURISTAS)		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)		
Procedencia: Extranjero	87,7%	Peso (%) Navieras según movimientos pasajeros en Andalucía: - Costa Cruceros		16,7%
Composición del grupo de viaje: Con su pareja	67,2%	- P&O Cruises		13,0%
Tipo de alojamiento (Principal): - Propio Barco	100,0%	- Royal Caribbean Line		12,8%
(Secundario): - Alojamiento Hotelero (sólo turistas en base)	73,6%	- Thomson Cruises		11,5%
Gasto turístico medio en origen (euros)	1.980	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Gasto medio diario (euros)	40,6	.- Navieras: mayor apuesta de la oferta de cruceros en base en la Comunidad, lo que rompe con las estrategias de		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía**: - Gastronomía	77,1%	fuerte reducción llevadas a cabo en años anteriores.		
- Compras	64,8%	.- Turistas: Crecimiento del mercado nacional, siendo el principal artífice el mercado procedente del Resto de España.		
Grado de fidelidad (% que ha estado en Andalucía al menos una vez en los últimos cuatro años)	51,5%	Crecimiento del gasto medio diario (+6,4 euros) favorecido por el aumento de las cuotas de cruceros en base, al		
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	9,2	incrementarse el gasto en alojamiento, una de las principales partidas del gasto en destino.		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2015 | Puertos del Estado

(*) Véase informe anual 2016 para definiciones y metodología

(**) Pregunta multirespuesta