

TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA

Realizado: 03/12/2018

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	91	-12,5%	sep-18	537	1,9%	Ene-sep 18	755	9,9%	Año 2017
Número de pasajeros en Andalucía	111.875	-4,8%	sep-18	664.350	1,3%	Ene-sep 18	957.079	5,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	10,1%	-0,5	sep-18	9,0%	-1,1	Ene-sep 18	10,3%	0,0	Año 2017

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	6	50,0%	sep-18	27	-10,0%	Ene-sep 18	38	-2,6%	Año 2017
Bahía de Cádiz	35	-22,2%	sep-18	233	11,5%	Ene-sep 18	299	5,3%	Año 2017
Huelva	3	200,0%	sep-18	10	150,0%	Ene-sep 18	6	-64,7%	Año 2017
Málaga	34	-5,6%	sep-18	191	-5,9%	Ene-sep 18	299	19,6%	Año 2017
Motril	3	-57,1%	sep-18	20	-16,7%	Ene-sep 18	31	47,6%	Año 2017
Sevilla	10	0,0%	sep-18	56	1,8%	Ene-sep 18	80	8,1%	Año 2017

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	3.896	-12,6%	sep-18	19.565	-17,8%	Ene-sep 18	25.975	-9,5%	Año 2017
Bahía de Cádiz	43.545	-9,2%	sep-18	292.672	13,2%	Ene-sep 18	387.107	0,5%	Año 2017
Huelva	3.900	50,8%	sep-18	9.884	103,0%	Ene-sep 18	6.359	-67,5%	Año 2017
Málaga	57.954	-1,5%	sep-18	326.437	-6,4%	Ene-sep 18	509.644	14,7%	Año 2017
Motril	524	-24,6%	sep-18	3.002	14,5%	Ene-sep 18	4.005	-12,4%	Año 2017
Sevilla	2.056	-29,5%	sep-18	12.790	-23,3%	Ene-sep 18	23.916	13,8%	Año 2017

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*					
AÑO 2017					
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN TURISTAS)			PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)		
Procedencia: Extranjero	87,7%	Peso (%) Navieras según movimientos pasajeros en Andalucía: - Thomson Cruises		19,1%	
Composición del grupo de viaje: Con su pareja	67,2%	- Costa Cruceros		12,5%	
Tipo de alojamiento (Principal): - Propio Barco	100,0%	- Royal Caribbean Line		10,1%	
(Secundario): - Alojamiento Hotelero (sólo turistas en base)	73,6%	- P&O Cruises		9,4%	
Gasto turístico medio en origen (euros)	1.980	ASPECTOS DIFERENCIALES			
Gasto medio diario (euros)	40,6	.- Escalas de cruceros: en 2017 se han alcanzado un total de 755 escalas de cruceros, la mejor cifra histórica para			
Principales actividades desarrolladas en Andalucía**:	77,1%	los puertos andaluces desde que se tienen datos.			
- Gastronomía	64,8%				
- Compras	64,8%				
Grado de fidelidad (% que ha estado en Andalucía al menos una vez en los últimos cuatro años)	51,5%	.- Navieras: mayor apuesta de la oferta de cruceros en base en la Comunidad, lo que rompe con las estrategias de			
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	9,2	fuerte reducción llevadas a cabo en años anteriores.			

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2017 | Puertos del Estado
 (*) Véase informe anual 2017 para definiciones y metodología
 (**) Pregunta multirrespuesta