



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	373.272	-1,5%	jul-18	2.418.238	-8,9%	Ene-jul 2018	4.521.882	4,3%	Año 2017
Espacio cultural más visitado: <b>Conj. monumental Alhambra y el Generalife</b>	259.932	-1,7%	jul-18	1.592.716	-0,1%	Ene-jul 2018	2.704.930	3,4%	Año 2017
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	119.204	11,5%	jul-18	1.215.889	15,3%	Ene-jul 2018	1.924.152	21,2%	Año 2017
Museos públicos más visitados: <b>Museo de Bellas Artes de Granada</b>	17.763	66,6%	jul-18	98.192	-26,5%	Ene-jul 2018	232.009	-12,1%	Año 2017
<b>Museo de la Alhambra de Granada</b>	22.786	-17,0%	jul-18	152.699	-8,6%	Ene-jul 2018	304.872	28,7%	Año 2017
<b>Museo de Bellas Artes de Sevilla</b>	16.461	19,4%	jul-18	314.370	66,3%	Ene-jul 2018	335.002	45,4%	Año 2017

(\* ) Hasta 2017 incluía: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce) y conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa), que conjuntamente suponen el 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.

En 2018 se incluye el Conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Antequera) y el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba está cerrado al público desde el 18 de diciembre de 2017 por realización de obras.

(\*\*) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado a partir de junio de 2010) y Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo). El Museo de Málaga ha estado cerrado desde 2008 hasta el 12 de diciembre de 2016, fecha en la que abrió de nuevo sus puertas al público. Hasta entonces sólo ha estado prestando servicios de investigación.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	53,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	35,2%	Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>	8,9
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	66,3%	- <b>Atención y trato; Paisajes y parques naturales; calidad playas</b>	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	37,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estancia media (número de días)	4,4	1. El turismo cultural es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.	
Gasto medio diario (euros)	72,94	2. Es una tipología turística que se presta a desarrollarse en grupos de viaje más reducidos (solo o en pareja).	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	81,4%	3. Estancias mas cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino.	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	44,3%	4. Uso muy elevado del alojamiento hotelero.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	23,0%	5. Baja fidelidad al destino.	
Uso de Internet: Porcentaje	73,7%	6. Más turistas de edades intermedias y que trabajan.	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	58,7%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Observación de la naturaleza</b>	38,6%		
<b>(aparte de las actividades culturales)</b> - <b>Disfrute y uso de la playa; Compras</b>	21,0%; 14,5%		