



| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------------|---------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO |
| Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*): | 364.562 | 2,6% | sep-14 | 2.985.635 | 6,9% | Ene-sep 2014 | 3.594.201 | 8,0% | Año 2013 |
| Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife | 244.036 | 2,9% | sep-14 | 1.865.903 | 3,2% | Ene-sep 2014 | 2.315.017 | 2,4% | Año 2013 |
| Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**): | 99.418 | -2,7% | sep-14 | 977.258 | -2,8% | Ene-sep 2014 | 1.357.015 | -9,0% | Año 2013 |
| Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada | 13.683 | 2,1% | sep-14 | 119.407 | -7,4% | Ene-sep 2014 | 167.270 | -22,2% | Año 2013 |
| Museo de la Alhambra de Granada | 18.728 | -13,9% | sep-14 | 153.611 | -7,8% | Ene-sep 2014 | 210.127 | 5,3% | Año 2013 |
| Museo de Bellas Artes de Sevilla | 12.260 | -16,0% | sep-14 | 134.514 | -7,8% | Ene-sep 2014 | 212.536 | 12,6% | Año 2013 |

(*) Incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce) y conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa), que conjuntamente suponen aproximadamente el 90% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.

Los datos sobre el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba no están disponibles entre junio y agosto de 2014 por encontrarse cerrado al público debido actuaciones de conservación y mantenimiento.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado a partir de junio de 2010) y Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo). Los datos sobre el Museo de Málaga solo se consideran en los años 2010 y 2011, pero no a partir de 2012, porque desde mayo de 2012 solo presta servicios de investigación.

| CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA | | | |
|---|-------|---|-------|
| AÑO 2013 | | | |
| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA | |
| Sexo: Mujer | 53,2% | Valoración del destino: Escala de 1 a 10 | 8,1 |
| Edad: De 45 a 64 años | 34,6% | Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural | 8,7 |
| Situación laboral: Ocupado | 69,0% | - Atención y trato | 8,5 |
| | | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) | 60,0% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | | ASPECTOS DIFERENCIALES | |
| Estancia media (número de días) | 4,6 | Elevada utilización del alojamiento hotelero | |
| Gasto medio diario (euros) | 69,50 | Menor estancia media y mayor gasto medio diario que la media | |
| Principal tipo de alojamiento: Hotel | 78,3% | Reparte sus visitas a la región a lo largo del año más equilibradamente que el total de turismo recibido en | |
| Principal medio de transporte: Coche particular | 57,0% | Andalucía, prefiriendo el segundo trimestre del año. | |
| Uso de intermediarios: Porcentaje | 19,3% | Mayor uso de Internet para consultar, reservar o comprar algún servicio turístico. | |
| Uso de Internet: Porcentaje | 47,8% | | |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 72,5% | | |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visita a monumentos y museos | 69,8% | | |
| - Compras | 25,6% | | |