



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	769.452	1,6%	abr-15	2.464.715	6,7%	Ene-abr 2015	8.935.465	3,8%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.929.918	1,6%	abr-15	5.729.891	9,0%	Ene-abr 2015	22.803.571	4,8%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	48,9%	0,2	abr-15	51,9%	1,3	Ene-abr 2015	50,7%	0,1	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	268.393	5,0%	abr-15	870.802	8,6%	Ene-abr 2015	2.714.835	0,8%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	85.796	14,6%	abr-15	274.389	12,7%	Ene-abr 2015	688.459	6,0%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	182.597	1,1%	abr-15	596.413	6,8%	Ene-abr 2015	2.026.376	-0,8%	Año 2014
Número de turistas (millones)	2,7	10,4%	1º Trim 2015	2,7	10,4%	Ene-mar 2015	15,3	7,3%	Año 2014
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	63,7%	0,5	1º Trim 2015	63,7%	0,5	Ene-mar 2015	63,8%	0,3	Año 2014
Estancia Media (número de días)	-	-	1º Trim 2015	-	-	Ene-mar 2015	7,5	-0,2	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	-	-	1º Trim 2015	-	-	Ene-mar 2015	58,10	1,6	Año 2014

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	30,1% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos, Puertos y actividades náuticas
De 45 a 64 años	29,2% - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: Ocupado	58,9% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
8,1	8,5
8,3	72,2%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,2% - El mercado nacional comienza a mostrar síntomas de recuperación tras la pérdida de dinamismo registrada
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,4% en los últimos años, si bien se aprecia una reducción en los gastos.
Principal medio de transporte: Coche	71,9% - Aunque el ocio es su principal motivación a la hora de viajar, son las salidas realizadas para visitar a
Uso de intermediarios:	15,2% amigos y familiares a las que no renuncian.
Uso de Internet:	33,1% - Un año más, el alojamiento no hotelero adquiere mayor relevancia en sus viajes turísticos, siendo la vivienda
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	31,0% de amigos y familiares la protagonista. Y los precios se posicionan como el segundo aspecto determinante
- Precios	19,5% en la elección del destino Andalucía.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	74,9% - Tendencia a renunciar a viajes de puente y fines de semana y concentrarlos en periodos vacacionales
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,0% tradicionales como son verano, Semana Santa, Navidad, o fuera de ellos
- Observación de la naturaleza	33,4%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
 Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes al primer trimestre de 2015.