



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros:	788.694	-9,9%	abr-18	2.730.276	1,1%	Ene-abr 2018	9.502.390	-1,5%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros:	1.880.601	-11,4%	abr-18	5.987.612	0,0%	Ene-abr 2018	23.254.350	-3,0%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	42,7%	-1,7	abr-18	46,7%	-0,4	Ene-abr 2018	44,2%	-2,3	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	333.857	10,2%	abr-18	1.171.124	16,2%	Ene-abr 2018	3.360.025	8,6%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	89.503	-2,0%	abr-18	323.554	2,6%	Ene-abr 2018	925.802	-1,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	244.354	15,5%	abr-18	847.570	22,5%	Ene-abr 2018	2.434.223	13,0%	Año 2017
Número de turistas (millones)	3,3	6,7%	1º Trim 2018	3,3	6,7%	Ene-mar 2018	17,7	1,6%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	60,4%	0,6	1º Trim 2018	60,4%	0,6	Ene-mar 2018	59,7%	-2,1	Año 2017
Estancia Media (número de días)	4,9	0,3	1º Trim 2018	4,9	0,3	Ene-mar 2018	6,7	-0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	58,29	0,2	1º Trim 2018	58,29	0,2	Ene-mar 2018	60,42	0,8	Año 2017

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2015

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	32,5% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibidos</b>
<b>De 45 a 64 años</b>	27,6% - <b>Alojamiento</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	61,4% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
8,0	8,5
8,4	66,2%

  

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,1% • El turismo nacional ha crecido ininterrumpidamente en Andalucía desde el año 2011, lo que le ha permitido recuperarse de los importantes descensos registrados en el intervalo 2008-2010, y superar ya en 2015 el nivel pre-crisis.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,2%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	74,9%
Uso de intermediarios:	9,4%
Uso de Internet:	43,1%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	33,7%
- <b>Visita a monumentos</b>	22,3%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	72,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	48,1%
- <b>Observación de la naturaleza</b>	31,6%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.