



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.208.461	3,6%	ago-14	6.251.800	3,6%	Ene-ago 2014	8.614.400	3,1%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.100.747	3,1%	ago-14	16.639.080	4,3%	Ene-ago 2014	21.779.073	3,2%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	60,5%	-0,8	ago-14	52,4%	0,2	Ene-ago 2014	50,6%	-0,6	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	277.136	8,4%	ago-14	1.826.477	-0,9%	Ene-ago 2014	2.693.157	-20,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	59.047	1,0%	ago-14	470.862	4,0%	Ene-ago 2014	649.467	-31,2%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	218.089	10,7%	ago-14	1.355.615	-2,5%	Ene-ago 2014	2.043.690	-16,3%	Año 2013
Número de turistas (millones)	4,0	15,2%	2º Trim 2014	6,5	8,8%	Ene-jun 2014	14,2	4,2%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	60,2%	1,5	2º Trim 2014	61,3%	0,5	Ene-jun 2014	63,4%	0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	6,0	-0,2	2º Trim 2014	6,0	-0,1	Ene-jun 2014	7,7	-0,3	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	63,07	5,00	2º Trim 2014	61,37	3,25	Ene-jun 2014	56,50	-0,90	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	30,1% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos, Puertos y actividades náuticas
De 45 a 64 años	29,2% - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: Ocupado	58,9% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
8,1	8,5
	8,3
	72,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,2% - El mercado nacional comienza a mostrar síntomas de recuperación tras la pérdida de dinamismo registrado
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,4% en los últimos años, si bien se aprecia una reducción en los gastos
Principal medio de transporte: Coche	71,9% - Aunque el ocio es su principal motivación a la hora de viajar, son las salidas realizadas para visitar a
Uso de intermediarios:	15,2% amigos y familiares a las que no renuncian.
Uso de Internet:	33,1% - Un año más, el alojamiento no hotelero adquiere mayor relevancia en sus viajes turísticos, siendo la vivienda
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	31,0% de amigos y familiares la protagonista. Y los precios se posicionan como el segundo aspecto determinante
- Precios	19,5% en la elección del destino Andalucía.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	74,9% - Tendencia a renunciar a viajes de puente y fines de semana y concentrarlos en períodos vacacionales
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,0% tradicionales como son verano, Semana Santa, Navidad, o fuera de ellos
- Observación de la naturaleza	33,4%