



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros:	1.280.547	14,4%	ago-18	6.856.180	3,5%	Ene-ago 2018	9.526.676	-1,2%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros:	4.100.950	11,5%	ago-18	17.541.782	4,1%	Ene-ago 2018	23.291.399	-2,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	56,4%	4,6	ago-18	47,1%	1,3	Ene-ago 2018	44,3%	-2,2	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	348.440	15,5%	ago-18	2.536.384	15,2%	Ene-ago 2018	3.360.025	8,6%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	85.541	6,5%	ago-18	655.396	5,2%	Ene-ago 2018	925.802	-1,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	262.899	18,7%	ago-18	1.880.988	19,1%	Ene-ago 2018	2.434.223	13,0%	Año 2017
Número de turistas (millones)	4,7	-1,2%	2º Trim 2018	8,0	1,9%	Ene-jun 2018	17,8	1,8%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	57,4%	-0,5	2º Trim 2018	58,6%	0,0	Ene-jun 2018	59,7%	-2,1	Año 2017
Estancia Media (número de días)	5,5	-0,2	2º Trim 2018	5,3	0,0	Ene-jun 2018	6,7	-0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	66,09	0,9	2º Trim 2018	62,90	0,5	Ene-jun 2018	60,44	0,8	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2016

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,2% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	29,8% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
De 45 a 64 años	29,0% - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	60,4% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
8,1	8,6
8,5	64,5%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,7% · El turismo nacional ha crecido ininterrumpidamente en Andalucía desde el año 2011, lo que le ha permitido recuperarse de los importantes descensos registrados en el intervalo 2008-2010, superando por segundo año consecutivo el nivel pre-crisis.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	62,7%
Principal medio de transporte: Coche	71,6%
Uso de intermediarios:	11,1% · El gasto medio diario de los turistas españoles se encuentra por debajo de la media del turista en Andalucía (64,52 euros). Por procedencias, el gasto medio diario del turista andaluz (54,97 euros) se mantiene siempre por debajo del que realiza el turista que procede del resto España (64,54 euros).
Uso de Internet:	49,8%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	26,7%
- Clima	23,8%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	41,6%
- Visitas a monumentos y museos	34,6%