



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	433.406	9,5%	ene-15	433.406	9,5%	Ene-ene 2015	8.935.465	3,8%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	903.318	11,3%	ene-15	903.318	11,3%	Ene-ene 2015	22.803.571	4,8%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	51,3%	1,8	ene-15	51,3%	1,8	Ene-ene 2015	50,7%	0,1	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	167.099	5,8%	ene-15	167.099	5,8%	Ene-ene 2015	2.714.835	0,8%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	45.930	9,9%	ene-15	45.930	9,9%	Ene-ene 2015	688.459	6,0%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	121.169	4,3%	ene-15	121.169	4,3%	Ene-ene 2015	2.026.376	-0,8%	Año 2014
Número de turistas (millones)	2,9	9,4%	4º Trim 2014	15,3	7,2%	Ene-dic 2014	15,3	7,2%	Año 2014
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	64,6%	1,0	4º Trim 2014	63,7%	0,3	Ene-dic 2014	63,7%	0,3	Año 2014
Estancia Media (número de días)	5,5	0,2	4º Trim 2014	7,5	-0,2	Ene-dic 2014	7,5	-0,2	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	56,84	-1,0	4º Trim 2014	58,07	1,6	Ene-dic 2014	58,07	1,6	Año 2014

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	30,1% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibidos, Puertos y actividades náuticas</b>
<b>De 45 a 64 años</b>	29,2% - <b>Paisajes y parques naturales</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	58,9% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
<b>HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA</b>	<b>ASPECTOS DIFERENCIALES</b>
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,2% - El mercado nacional comienza a mostrar síntomas de recuperación tras la pérdida de dinamismo registrada
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,4% en los últimos años, si bien se aprecia una reducción en los gastos.
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	71,9% - Aunque el ocio es su principal motivación a la hora de viajar, son las salidas realizadas para visitar a
Uso de intermediarios:	15,2% amigos y familiares a las que no renuncian.
Uso de Internet:	33,1% - Un año más, el alojamiento no hotelero adquiere mayor relevancia en sus viajes turísticos, siendo la vivienda
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	31,0% de amigos y familiares la protagonista. Y los precios se posicionan como el segundo aspecto determinante
- <b>Precios</b>	19,5% en la elección del destino Andalucía.
<b>Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia</b>	74,9% - Tendencia a renunciar a viajes de puente y fines de semana y concentrarlos en periodos vacacionales
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	47,0% tradicionales como son verano, Semana Santa, Navidad, o fuera de ellos
- <b>Observación de la naturaleza</b>	33,4%