

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	517.764	1,2%	ene-19	517.764	1,2%	Ene-ene 2019	9.873.280	3,4%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hotelero:	1.011.230	1,4%	ene-19	1.011.230	1,4%	Ene-ene 2019	24.271.536	4,0%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	45,4%	-1,5	ene-19	45,4%	-1,5	Ene-ene 2019	45,6%	1,2	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	282.499	15,8%	ene-19	282.499	15,8%	Ene-ene 2019	3.860.897	14,9%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	66.107	6,2%	ene-19	66.107	6,2%	Ene-ene 2019	962.904	4,0%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	216.392	19,1%	ene-19	216.392	19,1%	Ene-ene 2019	2.897.993	19,0%	Año 2018
Número de turistas (millones)	3,7	3,0%	4º Trim 2018	18,5	3,8%	Ene-dic 2018	18,5	3,8%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	61,5%	-0,2	4º Trim 2018	60,4%	0,6	Ene-dic 2018	60,4%	0,6	Año 2018
Estancia Media (número de días)	4,8	-0,2	4º Trim 2018	6,6	-0,2	Ene-dic 2018	6,6	-0,2	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	59,18	-1,8	4º Trim 2018	59,99	-0,4	Ene-dic 2018	59,99	-0,4	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	33,6% Aspectos mejor valorados: - Puertos y Actividades Náuticas
De 45 a 64 años	28,0% - Paisajes y Parques Naturales, Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	64,1% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
67,8%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,7% · El turismo nacional ha crecido ininterrumpidamente en Andalucía desde el año 2011, situándose por encima de la media de Andalucía en los últimos años, salvo en 2017, donde se invierte esta situación.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	61,0%
Principal medio de transporte: Coche	75,9%
Uso de intermediarios:	12,8% nacionales que proceden del resto de España (65,04 euros) frente al mercado andaluz (56,38 euros).
Uso de Internet:	54,3%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	35,3%
- Clima	22,8%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	70,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	43,9%
- Visitas a monumentos y museos	40,0%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA