



| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros | 591.073 | 6,3% | feb-15 | 1.024.479 | 7,6% | Ene-feb 2015 | 8.935.465 | 3,8% | Año 2014 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 1.256.616 | 10,3% | feb-15 | 2.159.934 | 10,7% | Ene-feb 2015 | 22.803.571 | 4,8% | Año 2014 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía) | 54,3% | 0,0 | feb-15 | 53,0% | 0,8 | Ene-feb 2015 | 50,7% | 0,1 | Año 2014 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota | 186.834 | 10,5% | feb-15 | 353.933 | 8,2% | Ene-feb 2015 | 2.714.835 | 0,8% | Año 2014 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 57.473 | 10,2% | feb-15 | 103.403 | 10,1% | Ene-feb 2015 | 688.459 | 6,0% | Año 2014 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste | 129.361 | 10,6% | feb-15 | 250.530 | 7,5% | Ene-feb 2015 | 2.026.376 | -0,8% | Año 2014 |
| Número de turistas (millones) | 2,9 | 9,4% | 4º Trim 2014 | 15,3 | 7,2% | Ene-dic 2014 | 15,3 | 7,2% | Año 2014 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía) | 64,6% | 1,0 | 4º Trim 2014 | 63,7% | 0,3 | Ene-dic 2014 | 63,7% | 0,3 | Año 2014 |
| Estancia Media (número de días) | 5,5 | 0,2 | 4º Trim 2014 | 7,5 | -0,2 | Ene-dic 2014 | 7,5 | -0,2 | Año 2014 |
| Gasto medio diario (euros) | 56,84 | -1,0 | 4º Trim 2014 | 58,07 | 1,6 | Ene-dic 2014 | 58,07 | 1,6 | Año 2014 |

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA |
|---|---|
| Sexo: Mujer | 51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10 |
| Edad: De 30 a 44 años | 30,1% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos, Puertos y actividades náuticas |
| De 45 a 64 años | 29,2% - Paisajes y parques naturales |
| Situación laboral: Ocupado | 58,9% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |
| 8,1 | 8,5 |
| 8,3 | 72,2% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | ASPECTOS DIFERENCIALES |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre | 39,2% - El mercado nacional comienza a mostrar síntomas de recuperación tras la pérdida de dinamismo registrada |
| Principal tipo de alojamiento: Hotelero | 60,4% en los últimos años, si bien se aprecia una reducción en los gastos. |
| Principal medio de transporte: Coche | 71,9% - Aunque el ocio es su principal motivación a la hora de viajar, son las salidas realizadas para visitar a |
| Uso de intermediarios: | 15,2% amigos y familiares a las que no renuncian. |
| Uso de Internet: | 33,1% - Un año más, el alojamiento no hotelero adquiere mayor relevancia en sus viajes turísticos, siendo la vivienda |
| Principales factores de elegir Andalucía: - Clima | 31,0% de amigos y familiares la protagonista. Y los precios se posicionan como el segundo aspecto determinante |
| - Precios | 19,5% en la elección del destino Andalucía. |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 74,9% - Tendencia a renunciar a viajes de puente y fines de semana y concentrarlos en periodos vacacionales |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa | 47,0% tradicionales como son verano, Semana Santa, Navidad, o fuera de ellos |
| - Observación de la naturaleza | 33,4% |