



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	613.137	-9,5%	feb-17	1.103.444	-4,8%	Ene-feb 2017	9.652.439	3,4%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.203.696	-17,4%	feb-17	2.127.319	-14,0%	Ene-feb 2017	24.063.743	2,5%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	49,6%	-6,1	feb-17	48,1%	-5,5	Ene-feb 2017	46,7%	-2,5	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	214.967	-3,0%	feb-17	419.748	0,9%	Ene-feb 2017	3.094.435	6,7%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	65.314	-18,0%	feb-17	123.437	-11,1%	Ene-feb 2017	939.806	18,6%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	149.653	5,5%	feb-17	296.311	7,0%	Ene-feb 2017	2.154.629	2,3%	Año 2016
Número de turistas (millones)	3,4	5,8%	4º Trim 2016	17,4	5,8%	Ene-dic 2016	17,4	5,8%	Año 2016
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	62,5%	-0,7	4º Trim 2016	61,9%	-1,4	Ene-dic 2016	61,9%	-1,4	Año 2016
Estancia Media (número de días)	4,8	-0,3	4º Trim 2016	6,9	-0,3	Ene-dic 2016	6,9	-0,3	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	61,94	0,7	4º Trim 2016	60,47	1,1	Ene-dic 2016	60,47	1,1	Año 2016

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2015

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	32,5% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
De 45 a 64 años	27,6% - Alojamiento
Situación laboral: Ocupado	61,4% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
66,2%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,1% El turismo nacional ha crecido ininterrumpidamente en Andalucía desde el año 2011, lo que le ha permitido recuperarse de los importantes descensos registrados en el intervalo 2008-2010, y superar ya
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,2%
Principal medio de transporte: Coche	74,9%
Uso de intermediarios:	9,4%
Uso de Internet:	43,1%
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	33,7%
- Visita a monumentos	22,3%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	72,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	48,1%
- Observación de la naturaleza	31,6%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
 Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.