



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.006.073	-0,5%	jul-14	5.043.339	3,6%	Ene-jul 2014	8.614.400	3,1%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.246.597	2,2%	jul-14	12.538.333	4,7%	Ene-jul 2014	21.779.073	3,2%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	57,5%	0,6	jul-14	50,3%	0,4	Ene-jul 2014	50,6%	-0,6	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	273.308	6,6%	jul-14	1.549.341	-2,4%	Ene-jul 2014	2.693.157	-20,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	58.952	3,6%	jul-14	411.815	4,5%	Ene-jul 2014	649.467	-31,2%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	214.356	7,5%	jul-14	1.137.526	-4,6%	Ene-jul 2014	2.043.690	-16,3%	Año 2013
Número de turistas (millones)	4,0	15,2%	2º Trim 2014	6,5	8,8%	Ene-jun 2014	14,2	4,2%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	60,2%	1,5	2º Trim 2014	61,3%	0,5	Ene-jun 2014	63,4%	0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	6,0	-0,2	2º Trim 2014	6,0	-0,1	Ene-jun 2014	7,7	-0,3	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	63,07	5,00	2º Trim 2014	61,37	3,25	Ene-jun 2014	56,50	-0,90	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2012

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	31,6% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
De 45 a 64 años	29,5% - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: Ocupado	59,9% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
64,8%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,4% - Año marcado por una pérdida de dinamismo de este mercado turístico
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	61,6% - Aunque el ocio es su principal motivación a la hora de viajar, son las salidas realizadas para visitar a amigos y familiares a las que no renuncian.
Principal medio de transporte: Coche	72,0%
Uso de intermediarios:	12,6% - El alojamiento no hotelero adquiere mayor relevancia en sus viajes turísticos, siendo la vivienda de amigos y familiares la protagonista.
Uso de Internet:	40,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	27,8% - Tendencia a renunciar a viajes de puente y fines de semana y concentrarlos en períodos vacacionales tradicionales como son verano, Semana Santa, Navidad, o fuera de ellos
- Visita a monumentos	20,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	64,9%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	45,8%
- Visita a monumentos y museos	34,7%

FUENTES: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos AENA