



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	908.475	4,9%	jun-14	4.037.266	4,7%	Ene-jun 2014	8.614.400	3,1%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.195.064	7,6%	jun-14	9.291.736	5,6%	Ene-jun 2014	21.779.073	3,2%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	46,5%	1,1	jun-14	48,1%	0,5	Ene-jun 2014	50,6%	-0,6	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	240.879	2,7%	jun-14	1.276.033	-4,1%	Ene-jun 2014	2.693.157	-20,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	55.183	10,1%	jun-14	352.863	4,7%	Ene-jun 2014	649.467	-31,2%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	185.696	0,7%	jun-14	923.170	-7,1%	Ene-jun 2014	2.043.690	-16,3%	Año 2013
Número de turistas (millones)	2,4	-0,4%	1º Trim 2014	2,4	-0,4%	Ene-mar 2014	14,2	4,1%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	63,1%	-1,0	1º Trim 2014	63,1%	-1,0	Ene-mar 2014	63,4%	0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	5,6	-0,2	1º Trim 2014	5,6	-0,2	Ene-mar 2014	7,7	-0,3	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	57,09	-1,10	1º Trim 2014	57,09	-1,10	Ene-mar 2014	56,50	-0,89	Año 2013

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2012

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	31,6% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibidos</b>
<b>De 45 a 64 años</b>	29,5% - <b>Paisajes y parques naturales</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	59,9% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
64,8%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,4% - Año marcado por una pérdida de dinamismo de este mercado turístico
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	61,6% - Aunque el ocio es su principal motivación a la hora de viajar , son las salidas realizadas para visitar a
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	72,0% amigos y familiares a las que no renuncian.
Uso de intermediarios:	12,6% - El alojamientos no hotelero adquiere mayor relevancia en sus viajes turísticos, siendo la vivienda de amigos
Uso de Internet:	40,6% y familiares la protagonista.
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	27,8% - Tendencia a renunciar a viajes de puente y fines de semana y concentrarlos en períodos vacacionales
- <b>Visita a monumentos</b>	20,7% tradicionales como son verano, Semana Santa, Navidad, o fuera de ellos
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	64,9%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	45,8%
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	34,7%

FUENTES: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos AENA