



| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA                    | ANDALUCÍA       |                        |              |                     |                        |              |                    |                        |          |
|---|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
|   | DATOS MENSUALES |                        |              | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |              | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                  | 670.784         | 11,7%                  | mar-15       | 1.695.263           | 9,2%                   | Ene-mar 2015 | 8.935.465          | 3,8%                   | Año 2014 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros            | 1.640.039       | 16,5%                  | mar-15       | 3.799.973           | 13,1%                  | Ene-mar 2015 | 22.803.571         | 4,8%                   | Año 2014 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                 | 54,2%           | 3,1                    | mar-15       | 53,5%               | 1,8                    | Ene-mar 2015 | 50,7%              | 0,1                    | Año 2014 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota               | 248.476         | 13,2%                  | mar-15       | 602.409             | 10,2%                  | Ene-mar 2015 | 2.714.835          | 0,8%                   | Año 2014 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 85.190          | 14,1%                  | mar-15       | 188.593             | 11,8%                  | Ene-mar 2015 | 688.459            | 6,0%                   | Año 2014 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste    | 163.286         | 12,8%                  | mar-15       | 413.816             | 9,5%                   | Ene-mar 2015 | 2.026.376          | -0,8%                  | Año 2014 |
| Número de turistas (millones)                                     | 2,9             | 9,4%                   | 4º Trim 2014 | 15,3                | 7,2%                   | Ene-dic 2014 | 15,3               | 7,2%                   | Año 2014 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)                       | 64,6%           | 1,0                    | 4º Trim 2014 | 63,7%               | 0,3                    | Ene-dic 2014 | 63,7%              | 0,3                    | Año 2014 |
| Estancia Media (número de días)                                   | 5,5             | 0,2                    | 4º Trim 2014 | 7,5                 | -0,2                   | Ene-dic 2014 | 7,5                | -0,2                   | Año 2014 |
| Gasto medio diario (euros)  | 56,84           | -1,0                   | 4º Trim 2014 | 58,07               | 1,6                    | Ene-dic 2014 | 58,07              | 1,6                    | Año 2014 |

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA   | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA   |
|---|---|
| Sexo: <b>Mujer</b>  | 51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10  |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>  | 30,1% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibidos, Puertos y actividades náuticas</b>                   |
| <b>De 45 a 64 años</b>  | 29,2% - <b>Paisajes y parques naturales</b>   |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>   | 58,9% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)                                      |
| 8,1   | 8,5   |
| 8,3   | 72,2%   |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA   | ASPECTOS DIFERENCIALES  |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                                    | 39,2% - El mercado nacional comienza a mostrar síntomas de recuperación tras la pérdida de dinamismo registrada       |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>  | 60,4% en los últimos años, si bien se aprecia una reducción en los gastos.  |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>   | 71,9% - Aunque el ocio es su principal motivación a la hora de viajar, son las salidas realizadas para visitar a      |
| Uso de intermediarios:  | 15,2% amigos y familiares a las que no renuncian.   |
| Uso de Internet:  | 33,1% - Un año más, el alojamiento no hotelero adquiere mayor relevancia en sus viajes turísticos, siendo la vivienda |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>                                | 31,0% de amigos y familiares la protagonista. Y los precios se posicionan como el segundo aspecto determinante        |
| - <b>Precios</b>  | 19,5% en la elección del destino Andalucía.   |
| <b>Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia</b>               | 74,9% - Tendencia a renunciar a viajes de puente y fines de semana y concentrarlos en periodos vacacionales           |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 47,0% tradicionales como son verano, Semana Santa, Navidad, o fuera de ellos  |
| - <b>Observación de la naturaleza</b>   | 33,4%   |