

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	809.182	3,5%	mar-19	2.026.155	3,8%	Ene-mar 2019	9.876.477	3,5%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.842.708	-0,9%	mar-19	4.175.157	1,1%	Ene-mar 2019	24.265.185	4,0%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	49,0%	-0,6	mar-19	48,2%	-0,6	Ene-mar 2019	45,6%	1,2	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	366.397	8,5%	mar-19	935.157	11,7%	Ene-mar 2019	3.860.897	14,9%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	104.245	4,0%	mar-19	241.159	3,0%	Ene-mar 2019	962.904	4,0%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	262.152	10,4%	mar-19	693.998	15,0%	Ene-mar 2019	2.897.993	19,0%	Año 2018
Número de turistas (millones)	3,7	3,0%	4º Trim 2018	18,5	3,8%	Ene-dic 2018	18,5	3,8%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	61,5%	-0,2	4º Trim 2018	60,4%	0,6	Ene-dic 2018	60,4%	0,6	Año 2018
Estancia Media (número de días)	4,8	-0,2	4º Trim 2018	6,6	-0,2	Ene-dic 2018	6,6	-0,2	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	59,18	-1,8	4º Trim 2018	59,99	-0,4	Ene-dic 2018	59,99	-0,4	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 30 a 44 años	33,6%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y Actividades Náuticas	8,8
De 45 a 64 años	28,0%	- Paisajes y Parques Naturales, Atención y trato recibidos	8,6
Situación laboral: Ocupado	64,1%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	67,8%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,7%	• El turismo nacional ha crecido ininterrumpidamente en Andalucía desde el año 2011, situándose por encima de la media de Andalucía en los últimos años, salvo en 2017, donde se invierte esta situación.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	61,0%		
Principal medio de transporte: Coche	75,9%	• Gasto medio diario: según procedencia del turista nacional cabe destacar que es superior en aquellos turistas nacionales que proceden del resto de España (65,04 euros) frente al mercado andaluz (56,38 euros).	
Uso de intermediarios:	12,8%		
Uso de Internet:	54,3%	• La media de días de permanencia del turista español también presenta disparidades en cuanto a los andaluces y los procedentes del resto de España, ya que para los primeros ésta se sitúa en los 5,8 días mientras que para los no andaluces es de 7,7 días.	
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	35,3%		
- Clima	22,8%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	70,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	43,9%		
- Visitas a monumentos y museos	40,0%		