



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hotelero:	603.453	5,0%	nov-17	8.819.799	-2,5%	Ene-nov 2017	9.644.714	3,3%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hotelero:	1.189.954	2,1%	nov-17	21.788.495	-4,2%	Ene-nov 2017	23.983.979	2,1%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	46,1%	-0,9	nov-17	43,5%	-2,6	Ene-nov 2017	46,5%	-2,6	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	271.129	17,0%	nov-17	3.076.164	7,3%	Ene-nov 2017	3.094.435	6,7%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	76.391	7,1%	nov-17	852.804	-2,0%	Ene-nov 2017	939.806	18,6%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	194.738	21,4%	nov-17	2.223.360	11,4%	Ene-nov 2017	2.154.629	2,3%	Año 2016
Número de turistas (millones)	6,3	-0,4%	3º Trim 2017	14,1	0,7%	Ene-sep 2017	17,4	5,9%	Año 2016
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	60,2%	-2,7	3º Trim 2017	59,2%	-2,4	Ene-sep 2017	61,8%	-1,5	Año 2016
Estancia Media (número de días)	9,4	-0,4	3º Trim 2017	7,1	-0,4	Ene-sep 2017	7,0	-0,2	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	57,63	-0,8	3º Trim 2017	60,30	0,8	Ene-sep 2017	59,60	0,3	Año 2016

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2015

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	32,5% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibidos</b>
<b>De 45 a 64 años</b>	27,6% - <b>Alojamiento</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	61,4% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
66,2%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,1% El turismo nacional ha crecido ininterrumpidamente en Andalucía desde el año 2011, lo que le ha permitido recuperarse de los importantes descensos registrados en el intervalo 2008-2010, y superar ya
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	60,2%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	74,9%
Uso de intermediarios:	9,4%
Uso de Internet:	43,1%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	33,7%
- <b>Visita a monumentos</b>	22,3%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	72,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	48,1%
- <b>Observación de la naturaleza</b>	31,6%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA  
Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.