



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	751.529	5,6%	oct-15	8.152.766	3,9%	Ene-oct 2015	8.935.465	3,8%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.558.578	0,5%	oct-15	21.311.379	3,4%	Ene-oct 2015	22.803.571	4,8%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	36,2%	-2,5	oct-15	48,9%	-1,3	Ene-oct 2015	50,7%	0,1	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	248.511	3,6%	oct-15	2.466.665	6,3%	Ene-oct 2015	2.714.835	0,8%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	59.879	5,8%	oct-15	683.742	16,9%	Ene-oct 2015	688.459	6,0%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	188.632	2,9%	oct-15	1.782.923	2,7%	Ene-oct 2015	2.026.376	-0,8%	Año 2014
Número de turistas (millones)	6,3	6,7%	3º Trim 2015	-	-	Ene-sep 2015	15,3	7,5%	Año 2014
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	65,3%	-0,9	3º Trim 2015	-	-	Ene-sep 2015	63,8%	0,3	Año 2014
Estancia Media (número de días)	9,7	-0,5	3º Trim 2015	-	-	Ene-sep 2015	7,5	-0,2	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	55,54	0,36	3º Trim 2015	-	-	Ene-sep 2015	58,06	1,6	Año 2014

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

### AÑO 2014

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,4% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	31,3% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibidos</b>
<b>De 45 a 64 años</b>	28,5% - <b>Patrimonio cultural</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	60,4% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
8,1	8,6
8,3	65,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,3% - El mercado nacional continúa la tendencia de recuperación tras la pérdida de dinamismo registrada
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	59,6% en los últimos años.
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	73,3% - Pierde peso es uso de intermediarios para organizar sus vacaciones en Andalucía
Uso de intermediarios:	12,0% - Aumenta el uso de Internet como herramienta en la organización (informar, reservar y/o comprar
Uso de Internet:	38,2% - Pierde importancia la variable precios en la toma de decisión de viajar a Andalucía
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	31,1%
- <b>Visita a monumentos</b>	20,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	71,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	48,2%
- <b>Observación de la naturaleza</b>	35,5%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA  
 Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.