



DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	720.276	6,7%	ago-14	4.464.763	3,2%	Ene-ago 2014	6.329.863	3,8%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.681.750	6,7%	ago-14	15.090.741	3,5%	Ene-ago 2014	21.242.292	5,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	39,5%	0,8	ago-14	47,6%	-0,2	Ene-ago 2014	49,4%	0,6	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	834.615	6,5%	ago-14	4.931.280	8,4%	Ene-ago 2014	6.575.614	7,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	182.971	8,8%	ago-14	1.037.987	8,5%	Ene-ago 2014	1.359.051	7,3%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	651.644	5,9%	ago-14	3.893.293	8,3%	Ene-ago 2014	5.216.563	7,5%	Año 2013
Número de turistas (millones)	2,7	8,1%	2º Trim 2014	4,1	6,7%	Ene-jun 2014	8,2	3,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,8%	-1,5	2º Trim 2014	38,7%	-0,5	Ene-jun 2014	36,6%	-0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	10,8	0,6	2º Trim 2014	11,1	0,0	Ene-jun 2014	11,6	-0,1	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	66,50	-2,54	2º Trim 2014	68,15	-0,92	Ene-jun 2014	68,37	-1,69	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	52,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 45 a 64 años	33,3%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	9,1
Situación laboral: Ocupado	59,9%	- Atención y trato recibidos	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,6%	- Suponen más del 36% de todos los turistas recibidos en Andalucía en 2013, siendo británicos y alemanes los	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	70,9%	mercados más importantes.	
Principal medio de transporte: Avión	76,8%	- Emisor menos estacional para Andalucía que el mercado español.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	27,5%	- Tradicionalmente presenta una estancia media y un gasto en destino más elevado que el mercado español	
Uso de Internet: Porcentaje	59,1%	- Se apoyan más en el uso de intermediarios a la hora de organizar su viaje, si bien también es el emisor que hace	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	35,9%	un mayor uso de Internet para la consulta, reserva o compra de algún servicio turístico de su viaje a Andalucía	
- Visita a monumentos	21,0%	- Tradicionalmente, los turistas extranjeros otorgan una valoración media a su viaje a Andalucía algo más alti	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,8%	que los turistas nacionales.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Visita a monumentos y museos	36,3%		