



DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	881.793	6,1%	jul-17	5.082.215	8,5%	Ene-jul 2017	8.223.901	11,8%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.330.531	5,5%	jul-17	16.561.086	7,0%	Ene-jul 2017	27.570.998	13,5%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	50,7%	2,7	jul-17	56,0%	2,8	Ene-jul 2017	53,5%	2,6	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	1.201.105	11,6%	jul-17	5.689.062	14,2%	Ene-jul 2017	8.761.222	17,1%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	330.450	22,1%	jul-17	1.371.751	25,1%	Ene-jul 2017	1.943.632	22,2%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	870.655	8,0%	jul-17	4.317.311	11,1%	Ene-jul 2017	6.817.590	15,7%	Año 2016
Número de turistas (millones)	3,5	10,8%	2º Trim 2017	5,5	11,5%	Ene-jun 2017	10,7	12,4%	Año 2016
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	42,3%	0,7	2º Trim 2017	41,5%	2,2	Ene-jun 2017	38,1%	1,4	Año 2016
Estancia Media (número de días)	10,3	1,0	2º Trim 2017	11,0	1,7	Ene-jun 2017	10,2	-0,7	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	72,30	1,8	2º Trim 2017	73,20	2,0	Ene-jun 2017	72,82	3,5	Año 2016

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2016

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	31,4% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	59,7% - <b>Paisajes y parques naturales / Seguridad ciudadana</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	35,6%

  

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,8% · Cuarto año consecutivo en el que aumentan los turistas, los viajeros y pernoctaciones hoteleras y las llegadas a los aeropuertos andaluces de pasajeros procedentes del extranjero.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	77,3%
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	69,4% · Se ha recibido la visita de 10,7 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +12,4% más que el año pasado.
Uso de intermediarios: Porcentaje	16,8%
Uso de Internet: Porcentaje	69,0%
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	32,1% · El gasto medio diario se ha estimado en 72,83 euros, superior en algo más de doce euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 10,5 días, casi 4 días más que el turista nacional.
- <b>Visita a monumentos</b>	26,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	52,2% · Incremento generalizado en la mayoría de mercados. Merecen mención especial los resultados que han registrado (además del Reino Unido), Dinamarca, Irlanda, Holanda, Suecia y Polonia, que registran incrementos superiores al +20%. En este grupo de países con incrementos por encima del +20% aparecen también mercados con menor peso
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	48,4%
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	45,3%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.