

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	500.355	5,8%	nov-18	8.492.982	-0,1%	Ene-nov 2018	8.885.424	8,0%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hotelero:	1.446.776	5,5%	nov-18	27.868.681	-1,3%	Ene-nov 2018	29.222.890	6,0%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	53,0%	-0,2	nov-18	54,8%	-1,4	Ene-nov 2018	55,6%	2,1	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	582.545	13,6%	nov-18	9.721.690	4,0%	Ene-nov 2018	9.894.534	12,9%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	121.263	9,3%	nov-18	2.438.669	8,8%	Ene-nov 2018	2.360.512	22,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	461.282	14,8%	nov-18	7.283.021	2,5%	Ene-nov 2018	7.534.022	10,2%	Año 2017
Número de turistas (millones)	4,1	-1,0%	3º Trim 2018	9,8	0,7%	Ene-sep 2018	12,0	11,1%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	38,0%	-1,7	3º Trim 2018	39,9%	-0,8	Ene-sep 2018	40,2%	2,0	Año 2017
Estancia Media (número de días)	12,5	-0,1	3º Trim 2018	11,3	-0,1	Ene-sep 2018	11,1	-0,1	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	79,72	4,5	3º Trim 2018	76,46	1,6	Ene-sep 2018	74,80	1,9	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	32,5% Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas
Situación laboral: Ocupado	63,8% - Paisajes y parques naturales
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	36,4%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	35,1% · Quinto año consecutivo en el que aumentan los turistas, los viajeros y pernoctaciones hoteleras y las llegadas a los aeropuertos andaluces de pasajeros procedentes del extranjero.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	70,2%
Principal medio de transporte: Avión	72,2% · Se ha recibido la visita de 11,95 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +11,0% más que el año pasado.
Uso de intermediarios: Porcentaje	32,0%
Uso de Internet: Porcentaje	71,4%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	38,2% · El gasto medio diario se ha estimado en 74,57 euros, superior en algo más de catorce euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 10,9 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.
- Clima	35,1%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	53,6% · Incremento generalizado en la mayoría de mercados. Merecen mención especial los Países Nórdicos, cuyo aumento del +20,5% lo sitúan como el mercado de mayor crecimiento para Andalucía en 2017, en términos de pernoctaciones hoteleras. Holanda, Estados Unidos, Irlanda y Polonia registran incrementos superiores al +10%.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,9%
- Visita a monumentos y museos	50,7%