



TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Turistas familiares en Andalucía (millones)	5,9	16,6%	Año 2016
Estancia media (número de días)	7,0	-1,6	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	51,31	6,97	Año 2016

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA			
Año 2016			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,3%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: Menor de 18 años	39,8%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	8,7
Situación laboral: Ocupado	49,2%	- Paisajes y parques naturales	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	59,6%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	60,7%	1. El turismo familiar es bastante más estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	50,1%	2. El turismo familiar en Andalucía habla español.	
Principal tipo de alojamiento: Hotel	55,3%	3. Estancias en Andalucía más cortas fuera del periodo estival.	
Principal medio de transporte: Coche particular	76,1%	4. Menor gasto medio diario en el destino que el turista general que visita la región.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%	5. Se desplaza en coche y realiza un uso más elevado del alojamiento en viviendas que el resto de	
Uso de Internet: Porcentaje	66,8%	turistas que visitan Andalucía	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,7%	6. Utiliza con menos frecuencia a los intermediarios a la hora de organizar su viaje al destino andaluz.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	45,7%	7. Para las familias las vacaciones son sinónimo de sol y playa y de actividad.	
- Visita monumentos y museos	40,7%	8. Alta fidelidad al destino, siendo la propia experiencia el canal más utilizado para informarse.	
- Observación de la naturaleza	27,2%	9. El grupo turístico tiene un tamaño mayor y unas características sociodemográficas distintivas.	

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía