



TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	PERIODO
		INTERANUAL	
Turistas familiares en Andalucía (millones)	5,7	-4,6%	Año 2017
Estancia media (número de días)	7,2	0,2	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	52,03	0,72	Año 2017

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA			
Año 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: Menor de 18 años	39,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos	8,7
Situación laboral: Ocupado	50,4%	- Calidad de las playas y de los servicios; Alojamiento	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	60,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	65,9%	1. El turismo familiar es bastante más estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	51,5%	2. El turismo familiar en Andalucía habla español.	
Principal tipo de alojamiento: Hotel	47,7%	3. Estancias en Andalucía más cortas fuera del periodo estival.	
Principal medio de transporte: Coche particular	77,1%	4. Menor gasto medio diario en el destino que el turista general que visita la región.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	8,7%	5. Se desplaza en coche y realiza un uso más elevado del alojamiento en viviendas que el resto de	
Uso de Internet: Porcentaje	62,3%	turistas que visitan Andalucía	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	64,4%	6. Utiliza con menos frecuencia a los intermediarios a la hora de organizar su viaje al destino andaluz.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,6%	7. Para las familias las vacaciones son sinónimo de sol y playa y de actividad.	
- Visita monumentos y museos	40,9%	8. Alta fidelidad al destino, siendo la propia experiencia el canal más utilizado para informarse.	
- Observación de la naturaleza	36,1%	9. El grupo turístico tiene un tamaño mayor y unas características sociodemográficas distintivas.	

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía