



TURISMO EN HUELVA



Realizado: 01/06/2016

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	65.828	2,6%	abr-16	193.296	16,6%	Ene-abr 2016	950.360	3,2%	Año 2015
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	52.137	0,9%	abr-16	156.227	18,7%	Ene-abr 2016	752.710	-1,4%	Año 2015
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	13.691	9,5%	abr-16	37.069	8,5%	Ene-abr 2016	197.650	25,7%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	258.785	1,2%	abr-16	695.679	10,4%	Ene-abr 2016	3.640.134	6,2%	Año 2015
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	171.494	-15,9%	abr-16	502.145	2,3%	Ene-abr 2016	2.620.828	2,1%	Año 2015
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	87.291	68,4%	abr-16	193.534	38,9%	Ene-abr 2016	1.019.306	18,4%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,2%	-0,3	abr-16	5,6%	-0,1	Ene-abr 2016	7,6%	0,0	Año 2015
Grado de ocupación hotelera	37,9%	-0,8	abr-16	34,7%	0,9	Ene-abr 2016	47,8%	4,3	Año 2015
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.241	7,7%	abr-16	1.636	21,8%	Ene-abr 2016	2.247	2,2%	Año 2015
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Tradicionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Bajo Coste	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	5,9	0,0	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	7,2	-0,5	Año 2014
Estancia Media (número de días)	4,0	0,5	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	7,0	-0,9	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	45,34	-14,1	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	47,58	0,3	Año 2014
Valoración del destino: escala de 1 a 10	7,6	0,0	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	7,6	0,0	Año 2014

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA.

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.

Estas fichas forman parte de la publicación "Datos básicos del turismo en Andalucía por provincias"