



TURISMO EN HUELVA



Realizado: 01/04/2016

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	38.905	-0,2%	feb-16	63.943	15,7%	Ene-feb 2016	950.360	3,2%	Año 2015
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	33.604	19,4%	feb-16	50.433	23,7%	Ene-feb 2016	752.710	-1,4%	Año 2015
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.301	-51,2%	feb-16	13.510	-6,9%	Ene-feb 2016	197.650	25,7%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	143.592	9,3%	feb-16	212.064	24,7%	Ene-feb 2016	3.640.134	6,2%	Año 2015
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	111.051	21,5%	feb-16	151.985	32,4%	Ene-feb 2016	2.620.828	2,1%	Año 2015
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	32.541	-18,6%	feb-16	60.079	8,8%	Ene-feb 2016	1.019.306	18,4%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,5%	-0,2	feb-16	4,6%	0,4	Ene-feb 2016	7,6%	0,0	Año 2015
Grado de ocupación hotelera	33,1%	1,5	feb-16	28,6%	2,5	Ene-feb 2016	47,8%	4,3	Año 2015
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.481	30,8%	feb-16	1.262	45,4%	Ene-feb 2016	2.247	2,2%	Año 2015
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Tradicionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Cías Bajo Coste	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	5,9	0,0	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	7,2	-0,5	Año 2014
Estancia Media (número de días)	4,0	0,5	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	7,0	-0,9	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	45,34	-14,1	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	47,58	0,3	Año 2014
Valoración del destino: escala de 1 a 10	7,6	0,0	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	7,6	0,0	Año 2014

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA.

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.

Estas fichas forman parte de la publicación "Datos básicos del turismo en Andalucía por provincias"