



| DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA         | ANDALUCÍA       |                        |         |                     |                        |              |                    |                        |          |
|--|-----------------|------------------------|---------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
|  | DATOS MENSUALES |                        |         | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |              | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|  | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros       | 326.690         | 2,7%                   | jul-18  | 2.175.031           | 2,8%                   | Ene-jul 2018 | 3.698.658          | 7,9%                   | Año 2017 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 653.627         | 0,3%                   | jul-18  | 4.005.959           | 3,4%                   | Ene-jul 2018 | 6.862.521          | 7,6%                   | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)      | 9,9%            | 0,0                    | jul-18  | 13,3%               | 0,3                    | Ene-jul 2018 | 13,1%              | 0,7                    | Año 2017 |
| Número de turistas (millones)                          | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 5,5                | 11,7%                  | Año 2016 |
| Estancia Media (número de días)                        | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 5,0                | -1,3                   | Año 2016 |
| Gasto medio diario (euros)                             | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 66,65              | 5,3                    | Año 2016 |

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

### AÑO 2016

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA   |
|-------------------------------------|---|
| Sexo: <b>Mujer</b>                  | 50,3% Valoración del destino: Escala de 1 a 10 <span style="float: right;">8,3</span>                               |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>        | 33,6% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales <span style="float: right;">8,8</span>               |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>   | 65,1% - Atención y trato recibidos; Patrimonio cultural <span style="float: right;">8,7 ; 8,6</span>                |
|                                     | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) <span style="float: right;">62,7%</span> |

### HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

#### ASPECTOS DIFERENCIALES

|   |   |
|---|---|
| Procedencia: Españoles  | 73,1% · Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.   |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                                      | 29,4% · El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.  |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>  | 64,9% · Estancias más cortas en el destino: la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, aunque hubiera recortado distancias en el periodo 2012-2015. |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>   | 80,2%   |
| Uso de intermediarios:  | 9,4% · Tradicionalmente el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba   |
| Uso de Internet:  | 55,6% ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en el   |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>                    | 31,6% intervalo 2010-2014 había acercado ambos niveles de gasto. En 2015 y 2016 cambia la tendencia.  |
| - <b>Turismo de naturaleza y rura</b>   | 23,8% · El coche es su principal medio de transporte.   |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>                 | 64,4% · Ha aumentado su fidelidad al destino a lo largo de los años.  |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Observación de la naturaleza</b> | 44,6% · Diferencias significativas que se mantienen a lo largo del tiempo en la estructura por edad (menos jóvenes  |
| - <b>Visitas a monumentos/museo</b>   | 42,3% y mayores) y en la situación laboral (más turistas trabajadores y menos estudiantes y jubilados).   |