



DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	289.907	7,6%	jun-16	1.637.859	8,9%	Ene-jun 2016	3.177.477	11,1%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	513.250	1,5%	jun-16	2.957.929	7,7%	Ene-jun 2016	5.921.295	10,7%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,6%	-0,6	jun-16	13,1%	-0,4	Ene-jun 2016	12,4%	0,5	Año 2015
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	4,9	5,2%	Año 2015
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,3	0,2	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	61,36	0,6	Año 2015

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2015

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,6% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	33,6% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: Ocupado	65,3% - Atención y trato recibidos; alojamiento
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	61,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	67,8% · Estos turistas proceden mayoritariamente del mercado nacional, siendo Andalucía el principal emisor.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,0% · Se trata de un turista menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	69,9% · Permanece menos tiempo en el destino que el turista medio que visita Andalucía, pero ha ido recortando
Principal medio de transporte: Coche	75,5% distancias en los últimos tres años.
Uso de intermediarios:	8,3% · Tradicionalmente el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba
Uso de Internet:	42,2% ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en los
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	32,9% últimos años ha acercado ambos niveles de gasto.
- Clima	22,0% · El coche es su principal medio de transporte.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	71,4% · Presenta un grado de fidelización por encima de la media del total de turistas de Andalucía.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visita monumentos y museos	32,0% · Más turistas de edades intermedias y que trabajan, por tanto menos estudiantes y jubilados.
- Observación de la naturaleza	48,8%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)