

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	337.890	5,6%	mar-19	864.034	6,5%	Ene-mar 19	3.844.351	3,7%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	624.387	2,8%	mar-19	1.553.001	6,0%	Ene-mar 19	7.197.011	5,0%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	16,6%	0,4	mar-19	17,9%	0,6	Ene-mar 19	13,5%	0,5	Año 2018
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,14	2,9%	Año 2018
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,8	-0,3	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	62,10	-0,56	Año 2018

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	32,1% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: Ocupado	66,4% - Atención y trato recibidos; Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	70,2%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	75,3% · Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,7% · El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	64,5% · Estancias más cortas en el destino: la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, aunque hubiera recortado distancias en el periodo 2012-2015.
Principal medio de transporte: Coche	77,9% · Tradicionalmente, el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba
Uso de intermediarios:	15,8% · ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en el
Uso de Internet:	62,2% intervalo 2010-2014, y de nuevo en 2017 y 2018, ha acercado ambos niveles de gasto, perdiendo esta
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	41,5% característica distintiva.
- Turismo de naturaleza y rural	22,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	65,4% · El coche es su principal medio de transporte, y utiliza menos el paquete turístico para organizar sus visitas.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	60,2% · Mayor fidelidad al destino que el turista medio, y que además ha ido aumentando a lo largo de los años.
- Visitas a monumentos/museos	55,0% · Más turistas de edades intermedias y que trabajan, por tanto menos estudiantes y jubilados.