



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	187.073	-5,7%	nov-14	2.643.802	2,4%	Ene-nov 2014	2.778.254	0,8%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	336.057	-7,2%	nov-14	4.988.010	2,5%	Ene-nov 2014	5.192.755	1,3%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	16,1%	-1,8	nov-14	11,6%	-0,2	Ene-nov 2014	12,1%	-0,4	Año 2013
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	4,3	11,2%	Año 2013
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	5,7	0,5	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	66,80	-3,09	Año 2013

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2013			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,3%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: De 30 a 44 años	33,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales	8,6
Situación laboral: Ocupado	63,5%	-Atención y trato recibidos	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	67,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	68,7%	Este segmento turístico se caracteriza por el menor peso del turismo extranjero.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,1%	Se trata de un turista menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	78,2%	Durante su estancia en el destino, el turista de interior realiza un desembolso diario que supera ampliamente el que realiza el turista medio que visita Andalucía, pero permanece menos tiempo.	
Principal medio de transporte: Coche	68,9%	El coche es su principal medio de transporte.	
Uso de intermediarios:	14,2%	Se trata de un turista que viene acompañado por su pareja en mayor proporción que el turista medio que visita Andalucía.	
Uso de Internet:	38,1%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	26,6%		
- Clima	18,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	71,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visita monumentos y museos	31,6%		
Observación de la naturaleza	53,0%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)