



DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	357.367	0,3%	sep-18	2.922.245	2,7%	Ene-sep 2018	3.698.658	7,9%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	680.024	2,2%	sep-18	5.518.364	3,7%	Ene-sep 2018	6.862.521	7,6%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,4%	0,2	sep-18	12,8%	0,3	Ene-sep 2018	13,1%	0,7	Año 2017
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	5,88	6,8%	Año 2017
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	5,1	0,1	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	62,97	-3,7	Año 2017

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

### AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	31,7% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	63,2% - Atención y trato recibidos; Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	8,3
	8,8
	8,7 ; 8,6
	62,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: <b>Españoles</b>	75,4% · Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,2% · El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	65,4% · Estancias más cortas en el destino: la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	78,1% a la del total de turistas que visita la región, aunque hubiera recortado distancias en el periodo 2012-2015.
Uso de intermediarios:	15,3% · Tradicionalmente, el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba
Uso de Internet:	57,2% ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región, pero el descenso de esta variable en el
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	47,8% intervalo 2010-2014, y en 2017, ha acercado ambos niveles de gasto, perdiendo esta característica distintiva.
- <b>Turismo de naturaleza y rura</b>	21,7% · El coche es su principal medio de transporte, y utiliza menos a los intermediarios para organizar sus visitas.
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	63,1% · Mayor fidelidad al destino que el turista medio, y que además ha ido aumentando a lo largo de los años.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Observación de la naturaleza</b>	64,7%
- <b>Visitas a monumentos/museos</b>	61,7%