



TURISMO DE INTERNET EN ANDALUCÍA



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO QUE UTILIZA INTERNET	ANDALUCÍA		
	DATOS ACUMULADO AÑO		
	VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
% de turistas que habiendo consultado Internet realizaron la reserva de algún servicio turístico.	75,4%	1,9	Año 2013
% de turistas que habiendo reservado en Internet algún servicio turístico culminó el proceso con la compra del mismo	46,4%	7,1	Año 2013
% principales servicios consultados: - Alojamiento	81,1%	-	Año 2013
- Transporte	64,1%	-	Año 2013
% principales servicios reservados: - Alojamiento	77,0%	-	Año 2013
- Transporte	58,7%	-	Año 2013
% principales servicios comprados: - Transporte	82,0%	-	Año 2013
- Alojamiento	53,2%	-	Año 2013
Estancia media (número de días)	7,7	0,6	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	62,56	-3,5	Año 2013

Perfil, hábitos y opinión del turista que reserva algún servicio turístico a través de Internet

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: De 30 a 44 años	32,1%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	8,5
Situación laboral: Ocupado	65,6%	- Atención y trato recibido	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	51,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	59,5%	· Los turistas extranjeros reservan/compran por Internet con más frecuencia que los nacionales los productos turísticos relacionados con su viaje.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,7%		
Principal medio de transporte: Coche particular	42,0%	· El alojamiento es el producto más representado dentro del mercado nacional, el 84,8% lo reservaron online (llegando a un 60,6% de compra). El transporte es el producto más representado dentro del mercado extranjero, alcanzando al 97,2% de los turistas que reservaron/compraron por Internet, que adquirieron su transporte por esta vía.	
Uso de intermediarios:	11,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	29,7%		
- Visita a monumentos	22,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,7%		
- Visita a monumentos y museos	39,7%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)