



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO QUE UTILIZA INTERNET	ANDALUCÍA		
	DATOS ACUMULADO AÑO		
	VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
% de turistas que habiendo consultado Internet realizaron la reserva de algún servicio turístico.	71,0%	-4,4	Año 2014
% de turistas que habiendo reservado en Internet algún servicio turístico culminó el proceso con la compra del mismo	38,7%	-7,7	Año 2014
% principales servicios consultados: - Alojamiento	79,0%	-	Año 2014
- Transporte	61,4%	-	Año 2014
% principales servicios reservados: - Alojamiento	73,3%	-	Año 2014
- Transporte	58,2%	-	Año 2014
% principales servicios comprados: - Transporte	87,1%	-	Año 2014
- Alojamiento	38,3%	-	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	69,37	6,8	Año 2014

Perfil, hábitos y opinión del turista que reserva algún servicio turístico a través de Internet

AÑO 2014

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: De 30 a 44 años	33,0%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	8,5
Situación laboral: Ocupado	66,6%	- Atención y trato recibido	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	51,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	61,8%	· Los turistas extranjeros reservan/compran por Internet con más frecuencia que los nacionales los productos turísticos relacionados con su viaje.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,7%		
Principal medio de transporte: Coche particular	43,9%		
Uso de intermediarios:	9,3%	· El alojamiento es el producto más representado dentro del mercado nacional, el 84% lo reservaron online (llegando a un 48% de compra). El transporte es el producto más representado dentro del mercado extranjero, alcanzando al 97% de los turistas que reservaron/compraron por Internet, que adquirieron su transporte por esta vía.	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	35,8%		
- Visita a monumentos	20,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	65,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	55,9%		
- Observación de la naturaleza	37,7%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)