



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO QUE UTILIZA INTERNET	ANDALUCÍA		
	DATOS ACUMULADO AÑO		
	DATOS	VAR./DIF	
INTERANUAL		PERIODO	
% de turistas que habiendo consultado Internet realizaron la reserva de algún servicio turístico.	71,0%	-4,4	Año 2014
% de turistas que habiendo reservado en Internet algún servicio turístico culminó el proceso con la compra del mismo	38,7%	-7,7	Año 2014
% principales servicios consultados: - <b>Alojamiento</b>	79,0%	-	Año 2014
- Transporte	61,4%	-	Año 2014
% principales servicios reservados: - <b>Alojamiento</b>	73,3%	-	Año 2014
- Transporte	58,2%	-	Año 2014
% principales servicios comprados: - <b>Transporte</b>	87,1%	-	Año 2014
- Alojamiento	38,3%	-	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	69,37	6,8	Año 2014

## Perfil, hábitos y opinión del turista que reserva algún servicio turístico a través de Internet

AÑO 2014

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: <b>Mujer</b>	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	33,0%	Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>	8,5
<b>Situación laboral: Ocupado</b>	66,6%	- <b>Atención y trato recibido</b>	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	51,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	61,8%	Los turistas extranjeros reservan/compran por Internet con más frecuencia que los nacionales los productos turísticos relacionados con su viaje.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	74,7%		
Principal medio de transporte: <b>Coche particular</b>	43,9%	El alojamiento es el producto más representado dentro del mercado nacional, el 84% lo reservaron online (llegando a un 48% de compra). El transporte es el producto más representado dentro del mercado extranjero, alcanzando al 97% de los turistas que reservaron/compraron por Internet, que adquirieron su transporte por esta vía.	
Uso de intermediarios:	9,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	35,8%		
- <b>Visita a monumentos</b>	20,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	65,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	55,9%		
- <b>Observación de la naturaleza</b>	37,7%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)