

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	372.252	-1,9%	dic-18	9.442.740	1,4%	Ene-dic 2018	9.308.957	2,6%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.083.009	-0,7%	dic-18	35.561.352	-0,1%	Ene-dic 2018	35.595.580	0,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	45,6%	-1,5	dic-18	66,8%	-0,9	Ene-dic 2018	67,7%	-0,7	Año 2017
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,0	5,5%	Año 2017
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,3	0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	62,18	3,26	Año 2017

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	31,1% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	59,0% - <b>Seguridad ciudadana:</b>
	- <b>Paisajes y parques anturales:</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	61,3%

  

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: <b>Españoles</b>	51,3% - Aunque en el turismo de litoral predomina el visitante nacional, la proporción de turistas extranjeros es
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,8% en este segmento más elevada que para el turismo que visita el total de Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	57,4% - El turismo de litoral es estacional: los meses centrales del año (abril a septiembre) reciben al 69% de la
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	51,4% demanda, siendo el tercer trimestre del año el de mayor afluencia.
Uso de intermediarios:	24,0% - Los turistas de litoral permanecen en el destino más tiempo que la media del total de turistas que
Uso de Internet:	85,3% visitan Andalucía, pero realizan un gasto medio diario más bajo.
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	68,0% - El turista de litoral es fiel al destino, más de la mitad de ellos han repetido visita a las costas andaluzas.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Playa</b>	78,6% - Mayor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje.
- <b>Visita a museos y monumento</b>	86,2%
- <b>Observación de la naturaleza</b>	20,5%