



TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA



Realizado: 02/03/2017

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	301.794	-3,5%	ene-17	301.794	-3,5%	Ene-ene 2017	9.039.783	5,9%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	990.989	-8,6%	ene-17	990.989	-8,6%	Ene-ene 2017	35.264.042	8,3%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	49,6%	-4,8	ene-17	49,6%	-4,8	Ene-ene 2017	68,4%	0,3	Año 2016
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	15,2	8,8%	Año 2015
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,7	0,1	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	54,77	0,18	Año 2015

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2015			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,0
Edad: De 45 a 64 años	29,6%	Aspectos mejor valorados: - Alojamiento	8,5
Situación laboral: Ocupado	55,9%	- Atención y trato recibido	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	63,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	57,7%	- Aunque en el turismo de litoral predomina el visitante nacional, la proporción de turistas extranjeros es	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	43,4%	en este segmento más elevada que para el turismo que visita el total de Andalucía.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	51,8%	- El turismo de litoral es estacional: los meses centrales del año (abril a septiembre) reciben al 71% de la	
Principal medio de transporte: Coche	59,4%	demanda, siendo el tercer trimestre del año el de mayor afluencia.	
Uso de intermediarios:	17,6%	- Los turistas de litoral permanecen en el destino más tiempo que la media del total de turistas que	
Uso de Internet:	48,4%	visitan Andalucía, pero realizan en el destino un gasto medio diario más bajo.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	62,9%	- El turista de litoral es fiel al destino, más de la mitad de ellos han repetido visita a las costas andaluzas.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	80,1%	- Mayor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje.	
- Compra	28,7%		
- Observación de la naturaleza	27,2%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)